

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai metode dalam penentuan sampel, sehingga diperoleh 55 perusahaan yang memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *annual report* dan *sustainability report* perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan alat bantu program IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kinerja lingkungan, dan *media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan, variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Media Exposure*

ABSTRACT

This study aims to test and obtain empirical evidence of the effect of environmental performance, profitability, and media exposure on disclosure. carbon emissions in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2021. This study uses purposive sampling as a method of determining the sample, so that 55 companies that meet the criteria are obtained. This study uses secondary data in the form of annual reports and company sustainability reports. The data analysis technique used in this study is to use multiple linear regression analysis, using the IBM SPSS version 25 program tool. The results of this study indicate that the environmental performance variable and media exposure affect the disclosure of carbon emissions. Meanwhile, the profitability variable has no effect on the disclosure of carbon emissions.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Profitability, Media Exposure*