

## ABSTRAK

Suatu perusahaan melakukan tindakan agresivitas pajak dengan tujuan memperkecil pendapatan kena pajaknya sehingga perusahaan mendapatkan laba yang lebih besar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh agresivitas pajak terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor *consumer goods*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah agresivitas pajak dapat mempengaruhi pengungkapan CSR dengan *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* sebagai variabel kontrol. Agresivitas pajak dihitung menggunakan proksi *Cash Effective Tax Rates* (CETR). Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor *consumer goods* dengan periode penelitian 2018-2021. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling* dengan total sampel penelitian sejumlah 118 sampel. Teknik analisis yang digunakan yaitu *multiple linear regression*. Penelitian ini membuktikan bahwa agresivitas pajak berpengaruh secara negatif terhadap pengungkapan CSR. Sehingga apabila agresivitas pajak suatu perusahaan tinggi (CETR rendah) maka pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan juga tinggi. Variabel kontrol *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan variabel *capital intensity* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** agresivitas pajak, *corporate social responsibility*.

## ***ABSTRACT***

*A company takes tax aggressiveness with the aim of minimizing its taxable income so that the company gets a bigger profit. The purpose of this study is to determine the effect of tax aggressiveness on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in consumer goods sector companies. This research was conducted to find out whether tax aggressiveness can affect CSR disclosure with leverage, profitability, firm size, and capital intensity as control variables. Tax aggressiveness is calculated using the proxy Cash Effective Tax Rates (CETR). This study uses consumer goods sector companies with a research period of 2018-2021. The data collection method used in this study was a purposive sampling method with a total sample of 118 samples. The analysis technique used is multiple linear regression. This study proves that tax aggressiveness has a negative effect on CSR disclosure. So that if a company's tax aggressiveness is high (low CETR), then the company's CSR disclosure is also high. The control variables leverage, profitability, and firm size have no effect on CSR disclosure, while the capital intensity variable has an effect on CSR disclosure.*

***Keywords: tax aggressiveness, corporate social responsibility.***