

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverages* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2018-2021)**

AURELIA SEKAR ASMARANI

NIM. 1411810102

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

141180102@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangatlah penting bagi suatu perusahaan karena semakin tinggi nilai perusahaan semakin tinggi pula tingkat kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverages* yang terdaftar pada BEI yang berjumlah 32 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan, dan *investment opportunity set* secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan *food and beverages*; adanya pengaruh profitabilitas dan *investment opportunity set* secara parsial terhadap nilai perusahaan *food and beverages*; tidak adanya pengaruh likuiditas dan pertumbuhan secara parsial terhadap nilai perusahaan *food and beverages*.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, *Investment Opportunity Set*, Nilai Perusahaan