

## DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia. (2020). *Laporan Keuangan & Tahunan*. Diakses dari laman Bursa Efek Indonesia : <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> pada 27 November 2020.
- Eugene F, Brigham & Joel F, Houston. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Eugene F, Brigham & Joel F, Houston. 2007. *Essentials of Financial Management*. Singapore : Cengage Learning
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, Mamduh M., 2012. *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, BPFY-Yogyakarta
- Harahap, Sofyan Safri. 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Persada.
- Hartono, U., Bambang Subroto, Djumahir, and Gugus Irianto. 2013. Firm Characteristics, Corporate Governance and Firm Value. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*. 3(8): pp: 9-18.
- Hastuti, Widya. (2014). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”.  
<https://www.bi.go.id/id/Default.aspx>
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. AMP YPKN. Yogyakarta
- Husnan, Suad. Pujiastuti, Enny. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN

- Jogiyanto, H. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. BPFE, Yogyakarta.
- Joni & Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. STIE Trisakti. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 12, No.2, Agustus 2010
- Kasmir dan Jakfar. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Sembilan, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Udayana. (online).
- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. (2016). Pengaruh Return On Equity , Ukuran Perusahaan , Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Influence Of Return On Equity , Company Size , Price Earning Ratio, 11 16(02), 387–398.
- Nur Chasanah, Amalia. 2018. “Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017”. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3 (1), 2018, Hal : 39 – 47
- Oktaviarni, Fakhrana dkk. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)”. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 9, No.1 2019
- Paulus Tahu, Gregorius & Djoko Budi Susilo, Dominicius . 2017. “Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange”. *Research Journal of Finance and Accounting* ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847, Vol.8, No.18, 2017
- Pramana, I G N Agung Dwi & Mustanda, I Ketut. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1): h: 561-594.

- Rizqia, Dwita Ayu, Siti Aisjah and Sumiati. 2013. Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*. 4(11): pp: 120-130.
- Rudangga, Gede Ngurah Gusti I & Sudiarta, Merta Gede. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5 No7 2016: 4394-4422. ISSN : 2302-8912.
- Safrida, Eli. 2011. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI*. ISSN : 2086-2563
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryandani, Atika. 2018. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate”. *Business Management Analysis Journal (BMAJ) Vol. 1 No. 1 - Oktober 2018*. ISSN 2623-0690
- Suwardika, I Nyoman Agus & Mustanda, I Ketut. 2017. “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti”, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277*. ISSN : 2302-8912
- Wijoyo, Amin. 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ekonomi/Volum XXIII, No. 01 Maret 2018: 48-61*