

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2016-2019**

**FATHIA NAVISHA INTANI
NIM. 141170028**

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
fathianavisha25@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI. Periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahun 2016-2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berbentuk asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode *sampling jenuh*. Hasil pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan