

## **ABSTRAK**

Struktur modal merujuk pada gambaran kondisi keuangan perusahaan yang menunjukkan keseimbangan antara utang jangka panjang dan ekuitas milik perusahaan sendiri yang digunakan sebagai sumber pembiayaan. Modal sangatlah penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, sehingga manajer keuangan harus mempertimbangkan secara matang komponen struktur modal yang dikelola. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menambah modal secara efisien untuk meningkatkan operasional perusahaan, sehingga biaya modal yang harus ditanggung dapat diminimalkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan aset, dan risiko bisnis terhadap struktur modal pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan menghasilkan 48 perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan total 192 data yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program IBM SPSS versi 26 sebagai alat analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, likuiditas, struktur aset dan pertumbuhan aset berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan profitabilitas dan risiko bisnis tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Risiko Bisnis

## **ABSTRACT**

*Capital structure refers to the financial condition of a company that shows the balance between long-term liabilities and shareholder's equity as a source of financing. Capital is essential for the survival of a company, so financial managers must carefully consider the components of the managed capital structure. One way to do this is by efficiently increasing capital to improve company operations, so the cost of capital can be minimized. This research aims to determine the effect of company size, profitability, liquidity, asset structure, asset growth, and business risk on the capital structure of consumer goods industri companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2018-2021.*

*This study is a quantitative research that uses secondary data. The sample was taken using purposive sampling technique and resulted in 48 consumer goods industri companies with a total of 192 data as the research sample. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression using IBM SPSS version 26 as the analysis tool. The results of this study indicate that company size, liquidity, asset structure, and asset growth have a significant effect on the capital structure. Meanwhile, profitability and business risk do not have a significant effect on the capital structure.*

*Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability, Liquidity, Asset Structure, Asset Growth, Business Risk.*