

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5. Kerangka Teori.....	15
1.5.1. Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratification Theory</i>).....	15
1.6. Hipotesis.....	20
BAB II	21
2.1. Situs Streaming	21
2.1.1. <i>Streaming Video</i>	21
2.2. Film	24
2.2.1. Perkembangan Industri Film	24
2.2.2. Film Sebagai Komunikasi Massa	26
2.2.3. Jenis-Jenis Film	29
2.2.4. <i>Genre Film</i>	34
2.3. Habit Menonton Khalayak	39

2.4. Kepuasan Menonton	40
2.5. Penelitian Terdahulu	43
BAB III.....	49
3.1. Jenis Penelitian	49
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	50
3.3. Lokasi Penelitian	50
3.4. Sumber Data.....	50
3.4.1. Data Primer.....	50
3.4.2. Data Sekunder.....	50
3.5. Populasi.....	50
3.6. Sampel dan Teknik Sampel.....	52
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7.1. Kuesioner.....	54
3.7.2. Studi Pustaka	54
3.8. Kerangka Konsep	54
3.8.1. Intensitas Penggunaan Situs <i>Streaming</i> Film	54
3.8.2. Kepuasan Menonton.....	55
3.9. Variabel Penelitian.....	55
3.9.1. Variabel Bebas (X).....	55
3.9.2. Variabel Terikat (Y).....	56
3.10. Definisi Operasional.....	56
3.10.1. Intensitas Penggunaan Situs <i>Streaming</i> Film.....	56
3.10.2. Tingkat Kepuasan Menonton Mahasiswa Komunitas Film.....	57
3.11. Skala Pengukuran Variabel	59
3.12 Analisis Data Kuantitatif.....	60
3.13. Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	61
3.13.1. Uji Validitas.....	61
3.13.2. Uji Reliabilitas Data.....	65
3.14. Teknik Analisis Data	67
3.14.1. Korelasi <i>Product Moment</i>	67
3.14.2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
BAB IV	71

4.1. Deskripsi Umum Penelitian	71
4.2. Deskripsi Responden	71
4.3. Deskripsi Situs <i>Streaming</i> Film.....	77
4.4. Deskripsi Variabel	78
4.4.1. Intensitas Penggunaan Situs <i>Streaming</i> Film.....	78
4.4.2. Tingkat Kepuasan Menonton Mahasiswa Komunitas Film.....	103
4.5. Analisis Data	119
4.5.1. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	119
4.5.2. Analisis Regresi Linear Sederhana	121
4.5.3. Koefisiensi Determinasi (<i>R Square</i>)	123
4.5.4. Pengujian Signifikansi T	124
4.6. Pembahasan.....	125
BAB V.....	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	139