

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agil S., A. C. (2010). *Cara Cepat Bikin Live TV di Blog dan Website*. Yogyakarta: ANDI. Yogyakarta: ANDI.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Dasar, Komunikasi Pergolakan: dan Masa Depan Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bidgoli, H. (2004). The Internet Encyclopedia Volume 3 (P-Z). Dalam H. Bidgoli, *The Internet Encyclopedia Volume 3 (P-Z)* (hal. 555). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bondad-Brown, B., Rice, R., & Pearce, K. (2012). Influences on tv viewing and online user-shared video use: demographics, generations, contextual age, media use, and audience activity. *Journal of Broadcast & Electronic Media*, 56(4), 471-493.
- Burton, G. (2008). *Pengantar Untuk Memahami: Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dailiati, S. (2015). *Hasil Evaluasi Kebijakan Retribusi Kebersihan dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group (Kencana).

- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi-Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Giantika, G. G. (2015). Pengaruh Kualitas Penyiaran dan Kemasan Program Terhadap Kepuasan Menonton Program Musik Inbox SCTV (Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun). *Jurnal Komunikasi, Volume VI Nomor 2, September 2015*, 26.
- Grégoire, J., & Hamel, A. M. (2016). Models for Video-On-Demand Scheduling Withcosts. *EURO Journal on Computational Optimization*, 135.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, H. (2008). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film Jangan Cuma Bisa Nonton, Ayo Bikin Filmmu Sendiri*. Surabaya: Mumtaz Media.
- Jenner, M. (2017). Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom. *International Journal of Cultural Studies*, 3.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- LittleJohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. London: SAGE.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktik Eksorsis di Dalam Film Conjuring. *Jurnal: E-Komunikasi No. 2 Vol. 3*, 4-6.
- Panuju, R. (2009). *Film Sebagai Proses Kreatif*. Malang: Intelgensia Media.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. (2000). Predictors of internet use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44, 175-196.
- Post, J. C. (2011). *Ethnomusicology: A Research and Information Guide Routledge Music Bibliographie*. New York: Routledge.
- Prasetyo, B., & Miftahul, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratomo, R. R. (2019, 02 14). *Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Milenialls*. Diambil kembali dari Rumah Millenials: <http://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/#.X98MMtj7TIU>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ronaldo, B. (2012). Mengkritisi Film The Raid: Redemption dengan Subkultur dan Nasionalisme. Dalam Astuti, P. Siwi, & d. [ed], *Dibalik Topeng Perfilman Indonesia* (hal. 203). Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wiraman Manado. *Jurnal EMBA*, 722.
- Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Grasindo.

- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2000). *Humman Communication*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Vanattenhoven, J., & Geerts, D. (2015). Broadcast, Video-on-Demand, and Other Ways to Watch Television Content. *In ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video.*, 81.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Widagdo, M. B., & S., W. G. (2004). *Bikin Sendiri Film Kamu*. Yogyakarta: PD Anindya.
- Widoyoko, S. E. (2015). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yusup, P. M. (2013). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Graha Ilmu.

Internet :

- <https://www.alex.com/topsites/countries/ID>. diakses pada tanggal 8 Desember 2019 pukul 22.10 WIB.
- <https://www.apjii.or.id/> “Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018”. diakses pada tanggal 4 November 2019 pukul 14:39 WIB.
- <https://avia.org/cap-indonesia-piracy-report/> diaksis pada tanggal 12 Januari 2020 pukul 19.39 WIB.
- <https://azstats.org/site/indoxxi.cool/>. diakses pada tanggal 8 Desember 2019 pukul 22.30 WIB.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/11/perbandingan-jumlah-pelanggan-layanan-streaming>. diakses pada tanggal 1 Maret 2020 pukul 16:51 WIB.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> diakses pada tanggal 29 Januari 2020 pukul 21:13 WIB.

<https://jogja.tribunnews.com/2018/05/03/akibat-pembajakan-industri-film-indonesia-mengalami-kerugian-rp-14-triliun-di-4-kota>. diakses pada tanggal 5 November 2019 pukul 11:32 WIB.

[http://www.kemendparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1589834208\\_PEMANDANGAN\\_UMUM\\_INDUSTRI\\_FILM\\_INDONESIA\\_2019.pdf](http://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1589834208_PEMANDANGAN_UMUM_INDUSTRI_FILM_INDONESIA_2019.pdf) diakses pada 15 Januari 2020 pukul 13.17 WIB.

<https://media.netflix.com/id/about-netflix/>. diakses pada tanggal 29 Februari 2020 pukul 15:33 WIB.

<https://www.ranksays.com/idxx1.cam>. diakses pada tanggal 8 Desember 2019 pukul 20.15 WIB.

<http://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/#.X98MMtj7TIU> diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 01.32 WIB.

Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 33 Tahun 2009 yang Mengatur Tentang Perfilman*. Lembaran Negara RI Tahun 2009: Sekretariat Negara. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/28101/UU%20Nomor%2033%20Tahun%202009.pdf> diakses pada 20 Juni 2020 pukul 23:58 WIB

Skripsi :

Lestari, Cici Putri. 2018. *Pengaruh Menonton Tayangan Net Sport di NET TV Terhadap Kepuasan Komunitas United Indonesia Chapter of Pekanbaru*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. <http://repository.uin-suska.ac.id/15896/> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 18:44 WIB.

Wahyuni E, Rani. 2018. *Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Streaming Musik JOOX dengan Kepuasan Mendengarkan Musik pada Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin*. Makassar: Universitas Hasanuddin. <http://digilib.unhas.ac.id/> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 20:06 WIB.

Sariyanti, Kristin. 2016. *Pengaruh Menonton Program Indonesia Morning Show di NET TV Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi (Survei Warga RW 013 Kelurahan Cibubur, Jakarta Timur)*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. <http://repository.upnvj.ac.id/4941/> diakses pada tanggal 29 Juni 2020 pukul 19:12 WIB.

Statriya, F.X. Okta Indrawan. 2014. *Korelasi Penggunaan Media Dengan Kepuasan Menonton Program Acara One Stop Football Pada Siswa Sekolah Sepak Bola*

*Gelora Muda Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.  
<http://e-journal.uajy.ac.id/6509/> diakses pada tanggal 29 Juni 2020 pukul 18:31 WIB.

Gambar :

<https://www.apjii.or.id/> “Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018” Hal. 46. diakses pada tanggal 4 November 2018 pukul 14:39 WIB.

<https://avia.org/cap-indonesia-piracy-report/> diakses pada tanggal 12 Januari 2020 pukul 19.39 WIB.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> diakses pada tanggal 29 Januari 2020 pukul 21:13 WIB.

<https://www.ranksays.com/idxx1.cam>. diakses pada tanggal 8 Desember 2019 pukul 20.15 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/11/perbandingan-jumlah-pelanggan-layanan-streaming>. diakses pada tanggal 1 Maret 2020 pukul 16:51 WIB.