

ABSTRAK

Mengikuti perkembangan zaman, sekarang masyarakat tidak perlu menggunakan TV, juga tidak harus selalu pergi ke bioskop untuk menonton film. Situs *streaming* film memungkinkan orang menggunakan *gadget* untuk menonton film kapan pun, di mana pun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan situs *streaming* film terhadap kepuasan menonton mahasiswa komunitas film di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan Rumus Slovin dengan total 85 responden. Hasil penelitian ini berdasarkan uji statistik yang telah dilakukan dengan alat bantu aplikasi SPSS 25.0, menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan situs *streaming* film memiliki hubungan yang signifikan terhadap kepuasan menonton mahasiswa komunitas film. Ini diperoleh dari nilai R^2 sebesar 0,471 atau 47,1%. Kemudian diperoleh nilai 0,686 dari hasil korelasi *product moment* yang artinya termasuk dalam kategori hubungan kuat. Selain itu angka signifikansi yang diperoleh adalah sebesar 0,00, dimana angka $0,00 < 0,05$, sehingga dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh penggunaan situs *streaming* film terhadap kepuasan menonton mahasiswa komunitas film Yogyakarta.

Kata Kunci: Internet, Situs *Streaming* Film, Kepuasan Menonton.

ABSTRACT

People nowadays don't need to use TV, nor do they always have to go to the cinema to watch movies. Movie streaming sites allow people to use their gadgets to watch movies anytime, anywhere. The purpose of this study was to determine whether there was an effect of using movie streaming sites on the satisfaction of watching film community students in Yogyakarta. This study uses the Uses and Gratification theory. The research method used is a quantitative approach with a survey method. The results of this study are based on statistical tests using the SPSS 25.0 application tool, indicating that the effect of using movie streaming sites has a significant relationship to the satisfaction of watching students in the film community. This is obtained from the R² value of 0.471 or 47.1%. Then obtained a value of 0.686 from the product-moment correlation which means it is included in the strong relationship category. Besides, the significance value obtained is 0.00, where the number is $0.00 < 0.05$, so it can be said that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that there is an effect of using film streaming sites on the satisfaction of watching the Yogyakarta film community students.

Keywords: Internet, Movie Streaming Sites, Viewing Satisfaction