

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH TERPAAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI ERA NEW NORMAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK (Survei Pada Followers Instagram @promodazzle)


NAMA : SAHAT CAVINN EPHRAIM SIAHAAN
NIM : 153180014
TANGGAL DISETUJUI : 1 Desember 2022



Pembimbing I

Pembimbing II


Sigit Tri Pambudi, S.Sos., M.Si.
NIP 19720619 202121 1 003


Isbandi Sutrisno, S.Sos., M.Si.
NIP 19710714 199103 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari/ tanggal : Jumat, 16 Desember 2022

Judul Skripsi : "Pengaruh Terpaan Promosi pada Media Sosial Instagram di Era New Normal Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Survei pada Followers Instagram @promodazzle)

Penyusun : Sahat Cavinn Ephraim Siahaan

NIM : 153180018

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penelaah

Tanda Tangan

1. Sigit Tri Pambudi S.sos., M.Si

NIP. 19720619 202121 1 003

(Pembimbing I)

2. Isbandi Sutrisno, S.Sos., M.Si

NIP. 19710714 199103 1 001

(Pembimbing II)

3. Dr. Susilastuti DN, M.Si

NIP. 19640218 202121 2 001

(Penguji I)

4. Khuswatun Hasanah, S.Pd., M.I.P.

NIP. 19930913 201903 2 031

(Penguji II)