

ABSTRAK

Perusahaan dengan berbagai ukuran dan bidang menghadapi tekanan yang semakin meningkat dari *stakeholder*. Tekanan yang meningkat dari *stakeholder* untuk berperilaku secara bertanggung jawab dan untuk mencapai tujuan masyarakat luas, maka perusahaan memerlukan penerapan tanggung jawab sosial yang baik. Penerapan CSR pada sisi internal dan eksternal diharapkan dapat menghasilkan keuntungan dan nilai bagi *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji CSR Internal dan CSR Eksternal berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Kami mengukur kinerja keuangan sebagai Tobin's Q. CSR Internal dan CSR Eksternal diproksikan dengan natural logarithm biaya aktual untuk program CSR. Metode pengambilan sample menggunakan *purposive sampling* dengan 52 sample perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI 2018-2021. Penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR Eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, CSR Internal tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, CSR Internal, CSR Eksternal, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

Companies of all sizes and fields are facing increasing pressure from stakeholders. Increasing pressure from stakeholders to behave responsibly and to achieve broad societal goals, companies require good implementation of social responsibility. The implementation of CSR on the internal and external sides is expected to generate benefits and value for stakeholders. This research aims to examine the effect of Internal CSR and External CSR on Corporate Financial Performance. We measure financial performance as Tobin's Q. Internal CSR and External CSR are proxied by the natural logarithm of actual costs for CSR programs. The sampling method uses purposive sampling with 52 samples of consumer goods companies listed on the IDX 2018-2021. The research uses multiple linear regression analysis to test the research hypothesis. The results showed that External CSR has a significant effect on the company's financial performance. However, Internal CSR has no effect on the company's financial performance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Internal CSR, External CSR, Corporate Financial Performance*