

DAFTAR PUSTAKA

- ASEAN, S. (2012). *ASEAN Tourism Agreement*. Association of Southeast Asian Nations. <https://asean.org/asean-tourism-agreement/>
- Chasani, I. (2023). Yogyakarta Siapkan Destinasi Terbaik untuk Para Delegasi ATF 2023. *Wartakota.Tribunnews*.
<https://wartakota.tribunnews.com/2023/02/01/yogyakarta-siapkan-destinasi-terbaik-untuk-para-delegasi-atf-2023>
- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relation* (9th ed.). Prenada Media Group.
- Detik. (2023). Transportasi Online dan Trans Jogja Wira-wiri Sambut ATF 2023 di DIY. *Travel.Detik.Com*. <https://travel.detik.com/fototravel/d-6542511/transportasi-online-dan-trans-jogja-wira-wiri-sambut-atf-2023-di-diy>
- Dinas Pariwisata DIY. (2022). *Logo ATF 2023 dan Visiting Jogja*. Dinas Pariwisata DIY. <https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/42181-logo-atf-2023-dan-visiting-jogja/>
- Dunan, A. (2020). Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy. *Journal Pekommas*, 5(1), 71.
<https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050108>
- Humas, D. (2023). *DIY Siap Menjadi Tuan Rumah ATF 2023*. Jogjaprov.Go.Id. [https://jogjaprov.go.id/berita/diy-siap-menjadi-tuan-rumah-atf-2023#:~:text=DIY Siap Menjadi Tuan Rumah ATF 2023 Yogyakarta,oleh 10 negara ASEAN dan lima negara lainnya.](https://jogjaprov.go.id/berita/diy-siap-menjadi-tuan-rumah-atf-2023#:~:text=DIY%20Siap%20Menjadi%20Tuan%20Rumah%20ATF%202023%20Yogyakarta,oleh%2010%20negara%20ASEAN%20dan%20lima%20negara%20lainnya.)
- Humas Indonesia. (2022). Cara Humas Pemda DIY Mengomunikasikan ATF 2023. *Humas Indonesia*. <https://www.humasindonesia.id/berita/cara-humas-pemda-diy-mengomunikasikan-atf-2023-931>
- Humas, J. (2022). *DIY akan menjadi tuan rumah ATF (ASEAN Tourism Forum) 2023*. Humas Jogja.
https://www.instagram.com/p/CmRWE_1vUI2/?igshid=MzRIODBiNWFIZ
- A
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations* (5th ed.). Erlangga.

- Kemenparekraf. (2023a). *About ASEAN Tourism Forum*. Kemenparekraf.
<https://kemenparekraf.go.id/en/articles/about-asean-tourism-forum>
- Kemenparekraf. (2023b). *Siaran Pers: ATF 2023 Hadirkan Pameran Pariwisata, UMKM, dan Festival Kuliner*. Kemenparekraf.
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-atf-2023-hadirkan-pameran-pariwisata-umkm-dan-festival-kuliner>
- Kemenparekraf. (2023c). *Siaran Pers: Menparekraf: Transaksi B2C TRAVEX ATF 2023 Capai Rp8,12 Miliar*. Kemenparekraf.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-transaksi-b2c-travex-atf-2023-capai-rp812-miliar>
- Kemenparekraf. (2023d). *Siaran Pers: Sesmenparekraf Tekankan Pentingnya Penguatan Pekerja Profesional Pariwisata di ASEAN*. Kemenparekraf.
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-sesmenparekraf-tekankan-pentingnya-penguatan-pekerja-profesional-pariwisata-di-asean>
- Kemenparekraf. (2023e). *Yogyakarta Siap Jadi Tuan Rumah ASEAN Tourism Forum 2023*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/yogyakarta-siap-jadi-tuan-rumah-asean-tourism-forum-2023>
- Kominfo. (2016). *Lingkup Program Government Public Relations*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/6857/lingkup-program-government-public-relations/0/pp_gpr
- Little John, Stephen W. Foss, K. A. (2014). *Theory of Human Communication* (9th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 51–60.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Oktri Permata, L. & H. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 11.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Pangaribowo, W. S. (2023). Menparekraf Sebut DIY Raup Rp 5 Triliun Usai Jadi

- Tuan Rumah ATF, Dinas Pariwisata: Perlu Dihitung Secara Global.
Kompas.Com.
<https://yogyakarta.kompas.com/read/2023/02/14/184237778/menparekraf-sebut-diy-raup-rp-5-triliun-usai-jadi-tuan-rumah-atf-dinas?page=all>
- Prabowo, Kristoporos Anef. Sunyata Lina., A. E. (2019). Strategi Komunikasi Pada Program Panda Click! World Wide Fund for Nature (WWF-Indonesia) Program Kalimantan Barat. *KOMUNIKA - Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–12.
- Pratama, I. Y., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Tangerang. *Jurnal Komunikasi Massa*, 4.
<https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D0216048.pdf>
- Prayudi. (2016). *Strategic Public Relations* (2nd ed.). Komunikasi UPN Press.
- Puspitaningrum, N. A. (2013). Produksi pesan melalui situs jejaring sosial facebook sebagai media penyajian diri. *Jurnal Komunikasi Universitas Diponegoro*.
- Razak, A. H. (2023). ATF Dorong Kebangkitan Ekonomi. *Harian Jogja*, 1.
- Rinepta, A. G. (2023). ATF 2023 di Jogja2-5 Februari, Hadirkan Travel Exchange-Pameran Seni. *Detik Jateng*.
<https://www.detik.com/jateng/wisata/d-6546732/atf-2023-di-jogja-2-5-februari-hadirkan-travel-exchange-pameran-seni>
- Sari, P. (2020). *Strategi Komunikasi Humas BPJS Ketenagakerjaan Rengat Dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kecelakaan Kerja*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujatmiko, T. (2023). Ragam Pre dan Post Tour Dihadirkan Bagi Delegasi ATF 2023. *KrJogja.Com*. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/491537/ragam-pre-dan-post-tour-dihadirkan-bagi-delegasi-atf-2023>
- Tanjung, A. Y. F. (2018). *Strategi Komunikasi Public Relation Officer (PRO) Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di PT. Agkasa Pura II (Persero)*

KC. Bandara Internasional Kualanamu Deli Serdang. 1–78.

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/10512>

Visiting Jogja. (2023a). *Challenge Kuis ASEAN Tourism Forum*. Visiting Jogja.

https://www.instagram.com/reel/CnjkgCXBOa9/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Visiting Jogja. (2023b). *Pembukaan Festival Kuliner dan Pameran UMKM*

Ekonomi Kreatif ATF 2023. Visiting Jogja.

<https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/42769-pembukaan-festival-kuliner-dan-pameran-umkm-ekonomi-kreatif-atf-2023/>

Wong, E. P. Y., Mistilis, N., & Dwyer, L. (2011). A Model Of ASEAN

Collaboration In Tourism. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 882–899.