

ABSTRAK

ASEAN *Tourism Forum* kembali diselenggarakan di Yogyakarta pada tahun 2023. Sebagai penyelenggara acara, Pemda D.I Yogyakarta melakukan sosialisasi kepada publiknya yaitu masyarakat D.I Yogyakarta. Humas Pemda D.I Yogyakarta tergabung dalam tim *co-chair* 5 bertanggung jawab atas sosialisasi dan publikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Humas Pemda D.I Yogyakarta dalam proses sosialisasi ASEAN *Tourism Forum* 2023. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi pustaka. Teori yang digunakan adalah teori perencanaan yang dikemukakan oleh Charles R. Berger. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *co-chair* 5 menggunakan tahapan perencanaan berupa, 1) Analisis situasi/riset, 2) Perencanaan dan pemrograman, 3) Aksi dan komunikasi serta 4) Evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan adalah strategi terbuka, dengan berinovasi dan berjejaring. Strategi ini dimaksudkan untuk memaksimalkan sosialisasi yang dilakukan meskipun terdapat kendala waktu dan anggaran. Terbuka dalam hal ini adalah dengan melibatkan pihak eksternal dalam proses sosialisasi sebagai usaha memperluas jangkauan sosialisasi. Hasil implementasi strategi komunikasi yang disusun dapat dikatakan cukup berhasil akan tetapi belum maksimal. Tujuan yang hendak dicapai baru pada tahap penerimaan pesan dan belum ke tahap pemahaman sehingga termotivasi tindakan yang dalam hal ini masyarakat menjadi tuan rumah yang baik.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Humas Pemda D. I Yogyakarta, Sosialisasi ASEAN *Tourism Forum* 2023

ABSTRACT

ASEAN Tourism Forum was held again in Yogyakarta in 2023. As the event organizer the Special Region of Yogyakarta (DIY) provincial administration conducted socialization to the local community. Public Relations of the DIY provincial administration took part of the co-chair team 5 which was responsible for socialization and publication. This research aims to find out the communication strategy of the Public Relations of the DIY provincial administration in socializing the ASEAN Tourism Forum 2023. The research method utilized in this research is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observations and literature studies. The applied theory is the planning theory of communication proposed by Charles R. Berger. The results of this study indicate that co-chair 5 implements planning stages in the form of, 1) Situation analysis/research, 2) Planning and programming, 3) Action and communication, and 4) Evaluation. The results reveal that the applied communication strategy was open strategy, by innovating and networking. This strategy is intended to maximize the socialization carried out despite time and budget constraints. Open in this case means involving external parties in the socialization process as an effort to expand the range of socialization. The results of the implementation of the prepared communication strategy are certainly quite successful but not yet optimal. The achieved goal is only at the stage of receiving messages and not yet at the stage of understanding so that it motivates action, in this case the community becomes a good host.

Keyword : Communication Strategy, Humas Pemda D. I Yogyakarta, Socialization ASEAN Tourism Forum 2023