

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1    Manfaat Akademis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
1.5    Kerangka Pemikiran .....	10
1.5.1    Teori Perencanaan Komunikasi .....	11
1.5.2    Humas Pemerintah .....	15
1.5.3    Bagan Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1    Strategi Komunikasi .....	19
2.1.1    Pengertian Strategi Komunikasi.....	19
2.1.2    Tujuan Strategi Komunikasi .....	21
2.1.3    Unsur Strategi Komunikasi.....	21
2.2    Hubungan Masyarakat (Humas).....	23
2.2.1    Pengertian Hubungan Masyarakat (Humas) .....	23

2.2.2	Peran Hubungan Masyarakat (Humas) .....	25
2.2.3	Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas).....	27
2.3	Sosialisasi .....	30
2.4	Publik.....	31
2.4.1	Pengertian Publik .....	31
2.4.2	Publik Utama.....	32
2.5	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Tahapan Penelitian .....	35
3.3	Subjek Penelitian .....	36
3.4	Objek Penelitian .....	37
3.5	Sumber Data .....	37
3.5.1	Primer .....	37
3.5.2	Sekunder.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6.1	Wawancara.....	38
3.6.2	Studi Pustaka.....	39
3.6.3	Observasi/ Pengamatan .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1	Reduksi Data .....	41
3.7.2	Penyajian Data .....	41
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	42
3.8	Keabsahan Data .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Sejarah ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF).....	44
4.1.2	Tujuan ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF).....	46
4.1.3	ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) .....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	52

4.2.1	Peran dan Kedudukan Humas Pemda DIY Dalam Proses Sosialisasi ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023.....	54
4.2.2	Strategi Komunikasi Humas Pemda DIY Dalam Menyosialisasikan ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF).....	57
4.2.3	Implementasi Sosialisasi ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 ....	68
4.2.4	Penilaian Capaian Keberhasilan Proses Sosialisasi ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 .....	76
4.2.5	Respon Masyarakat D.I Yogyakarta Sebagai Segmen Sasaran Sosialisasi.....	82
4.3	Pembahasan .....	86
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN.....		104

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Media Sosialisasi ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 .....	62
Tabel 4. 2 Daftar Pihak Yang Bekerjasama Dengan <i>Co-chair 5</i> Dalam Sosialisasi ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 .....	65
Tabel 4. 3 Media Lokal dan Nasional yang Mempublikasikan Kesuksesan ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 .....	78
Tabel 4. 4 Media Internasional Yang Mempublikasikan Kesuksesan ASEAN <i>Tourism Forum</i> (ATF) 2023 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Yogyakarta Menjadi Tuan Rumah ATF 2023 .....	2
Gambar 1. 2 ATF 2023 di Jogja2-5 Februari, Hadirkan <i>Travel Exchange</i> -Pameran Seni.....	4
Gambar 1. 3 Siaran Pers D.I Yogyakarta Sukses Menjadi Venue <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> .....	5
Gambar 1. 4 Artikel Suksesnya Penyelenggaraan <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> di Media Internasional VOI .....	6
Gambar 4. 1 Logo <i>ASEAN Tourism Forum (ATF)</i> .....	45
Gambar 4. 2 Tipografi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> .....	48
Gambar 4. 3 The 57 <sup>th</sup> <i>ASEAN NTO's (National Tourism Organization) Meeting</i> .....	50
Gambar 4. 4 Pembukaan Festival Kuliner dan Pameran UMKM Ekonomi Kreatif ATF 2023 .....	51
Gambar 4. 5 Dokumentasi Seller Pada Agenda <i>Travel Exchange (Travex)</i> .....	52
Gambar 4. 6 Susunan Kepanitiaan <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> Berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 312/KEP/2022 .....	56
Gambar 4. 7 Salah satu bentuk strategi inovasi konten .....	63
Gambar 4. 8 Strategi Komunikasi Sosialisasi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> .....	69
Gambar 4. 9 Sosialisasi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> melalui media <i>website</i> <a href="http://Jogjaprov.go.id">Jogjaprov.go.id</a> .....	74
Gambar 4. 10 Sosialisasi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> melalui media sosial Instagram <i>Humasjogja</i> .....	74
Gambar 4. 11 Sosialisasi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> dengan media luar ruang berupa kendaraan umum <i>TransJogja</i> .....	75
Gambar 4. 12 Sosialisasi <i>ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023</i> melalui media cetak .....	75