

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nadhira Shafa Lathifa
NIM : 152190083
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** (Studi Pada Mahasiswi FISIP 2019-2022 UPN "Veteran" Yogyakarta Konsumen Produk Somethinc)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : 21 Juli 2023
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Yogyakarta, 21 Juli 2023

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si
NIP. 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos, M. AB
NIP. 19710415 199103 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si
NIP. 19640915 199403 1 001
3. Dosen Penguji I
Dr. Susanta, M.Si
NIP. 19690331 199403 1 001
4. Dosen Penguji II
Dr. Asih Marini Wulandari, S.Sos, M.Si
NIP. 19710303 202121 2 008

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)