

**PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi pada Mahasiswi FISIP 2019-2022 UPN “Veteran” Yogyakarta Konsumen

Produk Somethinc)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

NADHIRA SHAFALATHIFA

NIM : 152190083

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023