

**PENGARUH PERENCANAAN STRATEGI TERHADAP STRATEGI
KEUNGGULAN BERSAING DIMODERASI OLEH TURBULENSI
LINGKUNGAN**

(Pada UKM Sentra Industri Kulit Manding, Bantul)

SINTHYA TETYASIH SUROSO

NIM : 141170206

E-mail : sinthya.tetya12@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan strategi terhadap strategi keunggulan bersaing yang dimoderasi oleh turbulensi lingkungan pada UKM Sentra Industri Kulit Manding, Bantul. Fenomena yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah dasar yang digunakan untuk memilih strategi dalam meningkatkan penjualan kerajinan kulit di tengah pandemic Covid-19. Dengan strategi keunggulan bersaing yang dimoderasi oleh turbulensi lingkungan. Metode pengolahan data dengan metode kuantitatif dan menganalisis data menggunakan PLS. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sensus yang menjadikan semua populasi sebagai sampel yaitu sebesar 48 Ukm. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Adanya pengaruh positif yang signifikan perencanaan strategi terhadap strategi keunggulan bersaing 2) Adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap deferensiasi 3) Adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap fokus 4) Adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap low cost 5) Turbulensi lingkungan memperkuat pengaruh terhadap keunggulan bersaing.

**Kata Kunci: Perencanaan Strategi, Strategi Keunggulan Bersaing,
Moderasi, Turbulensi Lingkungan**