

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.5 Kajian Pustaka.....	11

1.5.1 Kajian Teoritis.....	11
1.5.2 Kajian Empirik.....	40
1.6 Hubungan antar Variabel.....	67
1.7 Kerangka Pemikiran.....	71
1.8 Hipotesis.....	77
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	80
1.9.1 Definisi Konsep.....	80
1.9.2 Definisi Operasional.....	81
1.10 Metode Penelitian.....	86
1.10.1 Tipe Penelitian.....	86
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	86
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	86
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	87
1.10.5 Teknik Sampling.....	90
1.10.6 Sumber Data.....	91
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	91
1.10.8 Skala Pengukuran.....	91
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian.....	92

1.10.10 Teknik Analisis Data	95
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	104
2.1 Profil Objek Wisata Obelix Hills	104
2.2 Rute atau Lokasi.....	105
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	106
2.4 Bagan Struktur Organisasi Obelix Hills.....	106
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	107
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	107
3.1.1 Uji Validitas	107
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	109
3.2 Karakteristik Responden	111
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	111
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden.....	112
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden	114
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden	115
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	116
3.2.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	117
3.2.7 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung	118

3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	119
3.3.1 Variabel <i>Destination Attractiveness</i>	119
3.3.2 Variabel <i>Destination Image</i>	128
3.3.3 Variabel <i>Place Attachment</i>	142
3.3.4 Variabel <i>Revisit Intention</i>	154
3.4 Analisis Statistik Inferensial	162
3.4.1 Uji Hipotesis.....	170
3.5 Pembahasan.....	180
3.6 Kontribusi Penelitian.....	192
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	192
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian.....	193
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	195
4.1 Kesimpulan.....	195
4.2 Saran.....	197
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN	208

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pemetaan Kajian Empirik	52
Tabel 1. 2 Ringkasan Pengaruh antar Variabel	79
Tabel 1. 3 Sumber Referensi Indikator Penelitian	81
Tabel 1. 4 Sumber Referensi Indikator Penelitian	82
Tabel 1. 5 Sumber Referensi Indikator Penelitian	84
Tabel 1. 6 Sumber Referensi Indikator Penelitian	85
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas <i>Destination Attractiveness</i>	108
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas <i>Destination Image</i>	108
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Place Attachment</i>	109
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	109
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	110
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	111
Tabel 3. 7 Karkteristik Responden berdasarkan Usia	113
Tabel 3. 8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Responden	114
Tabel 3. 9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Responden	115
Tabel 3. 10 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata.....	116
Tabel 3. 11 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	117
Tabel 3. 12 Karakteristik Responden berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung.....	118

Tabel 3. 13 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Cuaca di Obelix Hills sejuk dan nyaman	120
Tabel 3. 14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills terkenal dengan pemandangan alamnya.....	121
Tabel 3. 15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Akomodasi dan restoran di Obelix Hills tersedia dengan baik	123
Tabel 3. 16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan Infrastruktur (jalan, internet dan rumah sakit) di Obelix Hills tersedia dengan baik	124
Tabel 3. 17 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Destination Attractiveness	126
Tabel 3. 18 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills memiliki beragam hewan dan tumbuhan	128
Tabel 3. 19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills merupakan tempat yang mengasyikkan	129
Tabel 3. 20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills menawarkan aktivitas wahana bermain yang menarik.....	131
Tabel 3. 21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills memiliki kehidupan malam yang bagus.....	132
Tabel 3. 22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Obelix Hills memiliki makanan tradisional yang menarik	133
Tabel 3. 23 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Obelix Hill merupakan tempat yang menyenangkan	134

Tabel 3. 24 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Obelix Hills merupakan tempat untuk bersantai.....	136
Tabel 3. 25 Tanggapan wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Obelix Hills adalah tempat yang membangkitkan gairah	137
Tabel 3. 26 Tanggapan wisatawan terhadap Pernyataan mengenai ada fitur budaya dan sejarah yang menarik di Obelix Hills	138
Tabel 3. 27 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Destination Image	140
Tabel 3. 28 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan Saya suka mengunjungi destinasi Obelix Hills lebih dari destinasi lainnya	143
Tabel 3. 29 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Bagi saya Obelix Hills tidak bisa digantikan oleh destinasi wisata yang lain.....	144
Tabel 3. 30 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Wisata Obelix Hills dapat memenuhi kebutuhan saya lebih dari tujuan lain.....	145
Tabel 3. 31 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya sangat terikat dengan destinasi wisata Obelix Hills	147
Tabel 3. 32 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Destinasi Obelix Hills sangat berarti bagi saya	148
Tabel 3. 33 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya mempunyai rasa memiliki yang kuat terhadap destinasi wisata Obelix Hills.....	149
Tabel 3. 34 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai saya memiliki hubungan khusus dengan orang-orang yang sering mengunjungi Obelix Hills	150
Tabel 3. 35 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Place Attachment	152

Tabel 3. 36 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai saya berniat mengunjungi kembali Obelix Hills di masa yang akan datang	155
Tabel 3.37 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai saya berencana untuk mengunjungi kembali Obelix Hills dalam 2 tahun ke depan	156
Tabel 3. 38 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai saya ingin mengunjungi Obelix Hill dalam 2 tahun ke depan.....	157
Tabel 3.39 Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai saya mungkin akan mengunjungi kembali Obelix Hills dalam 2 tahun ke depan	158
Tabel 3. 40 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Revisit Intention	160
Tabel 3. 41 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	163
Tabel 3. 42 <i>Construct Reliability</i>	165
Tabel 3. 43 Evaluasi Normalitas Data.....	166
Tabel 3. 44 Output Mahalanobis Distance	168
Tabel 3. 45 <i>Goodness of Fit Index</i>	168
Tabel 3. 46 Uji Hipotesis.....	170
Tabel 3. 47 Hasil Pengujian Variabel Mediasi.....	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Google Review Obelix Hills	7
Gambar 1. 2 Google Trands Penurunan Peminat Obelix Hills	8
Gambar 1. 3 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 1. 5 Model Penelitian Terdahulu	73
Gambar 1. 6 Model Penelitian Terdahulu	74
Gambar 1. 7 Model Penelitian Terdahulu	74
Gambar 1. 8 Gambar 1. 8 Model Penelitian Terdahulu	74
Gambar 1. 9 Gambar 1. 9 Model Penelitian Terdahulu	75
Gambar 1. 10 Gambar 1. 10 Model Penelitian Terdahul	75
Gambar 1. 11 Gambar 1. 11 Penelitian Terdahulu.....	76
Gambar 1. 12 Model Penelitian Terdahulu	76
Gambar 1. 13 Gambar 1. 13 Model Penelitian Terdahulu	76
Gambar 1. 14 Model Penelitian.....	77
Gambar 1. 15 Model Hipotesis	78
Gambar 2. 1 Profil Obelix Hills	104
Gambar 2. 2 Rute Menuju Obelix Hills	105
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi.....	106
Gambar 3. 1 Full Model Structural Equation Modeling.....	169