

ABSTRAK

Sasi Agustin, Nomor Induk Mahasiswa 152190104, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Destination Attractiveness* terhadap *Destination Image* dan *Place Attachment* serta Dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung di Obelix Hills Yogyakarta)”. Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan pembimbing II Ida Susi Dewanti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Destination Attractiveness* terhadap *Destination Image* dan *Place Attachment* serta Dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Obelix Hills di Yogyakarta). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Obelix Hills yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe explanatory dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung sebanyak satu kali ke objek wisata Obelix Hills. Ukuran sampel dengan 167 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *destination image*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *place attachment*, *Destination image* berpengaruh signifikan terhadap *place attachment*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *place attachment* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *destination image*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *place attachment*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *place attachment* melalui *destination image*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *place attachment*. Berdasarkan hasil penelitian, Objek wisata Obelix Hills harus mampu memperhatikan daya tarik yang ditawarkan agar dapat meningkatkan penilaian yang positif wisatawan terhadap destinasi wisata sehingga menumbuhkan keterikatan dalam benak konsumen terhadap destinasi wisata sehingga wisatawan memiliki niat untuk mengunjungi kembali Obelix Hills di masa depan.

Kata kunci: *Destination Attractiveness, Destination Image, Place Attachment, Revisit Intention*