

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N. (2018). *Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunaanya. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 7.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baihaqi, (2023). *Luar Biasa, Aceh Utara Luluskan 757 Orang Siswa di SNBP Tahun 2023*. The Jurnal id. <https://thejurnal.id/news/luar-biasa-aceh-utara-luluskan-757-orang-siswa-di-snbp-tahun-2023/index.html>
- Carmines, E., & Zeller, R. (1979). *Reliability and Validity Assessment*. <https://doi.org/10.4135/9781412985642>
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Fauziah, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Pengungkapan Diri ( Self Disclosure ) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58103>
- Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratifications Theory*. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Kadir, A. dan T. C. T. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

- Marini, R. (2019). TikTok Followers As a Parameter of Interest In Learning English Vocabulary for Non-Native English Learner. In *Skripsi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2023). *Per April 2023, Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia*. Dataindonesia.id  
<https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>.
- Moser, C. A., & Kalton, G. (2017). *Survey Methods in Social Investigation*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315241999>
- Nana, S. (2010). *Penilaian Hasil Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2006). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Palupi, I. D. R. (2020). Pengaruh Media Sosial Pada Perkembangan Kecerdasan Anak Usia Dini. *Journal Edukasi Informal*, 127–134.
- Pospasari. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSITAS BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS XI SMK NEGERI 6 SUKOHARJO. *Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sugiyono, P. D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. , Alfabeta, cv. (2019).
- Sumadi, S. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Rako Press.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Gresik: Caremedia Communication.
- Syamsoedin, W. K. P. (2015). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di Sma Negeri 9 Manado. *Ejournal Keperawatan (e-Kp)*, 3, 1–10.
- Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, (January 2016). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wibawa, N. I. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Video #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation*

*and Media Communication Studies Journal*, 4(1), 1–12.

Wright, K. B. (2006). Researching Internet-Based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey Services. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3), 00–00. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2005.tb00259.x>