

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori Uses and Gratification.....	10
1.5.2 Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	14
1.5.3 Prestasi Belajar	17
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Media Exposure.....	20
2.2. Penggunaan Media Sosial	25
2.3. Aplikasi Tiktok.....	29
2.4. Prestasi Belajar	32

2.5. Penelitian Terdahulu	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	36
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.3.1 Waktu Penelitian	36
3.3.2 Tempat Penelitian.....	36
3.4. Sumber Data.....	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Kuesioner	38
3.5.2 Observasi	40
3.5.3 Dokumentasi	40
3.6. Populasi dan Sampel	40
3.6.1 Populasi	41
3.6.2 Sampel.....	41
3.7. Variabel Penelitian	43
3.8. Definisi Konseptual.....	44
3.8.1 Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	44
3.8.2 Prestasi Belajar.....	45
3.9. Definisi Operasional.....	45
3.9.1 Variabel Independen.....	45
3.9.2 Variabel Dependen.....	46
3.10. Teknik Analisis Data.....	47
3.10.1 Uji Validitas	47
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.11. Uji Hipotesis.....	49
3.11.1 Uji Signifikansi (Uji T)	50

BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Objek Penelitian	51
4.2. Analisis Data	53
4.2.1 Deskripsi Responden.....	53
4.2.2 Hasil Uji Validitas	53
4.2.3 Hasil Uji Reabilitas	55
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif	57
4.3. Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.4. Pembahasan.....	73
BAB V	
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan Tabel	Hal
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	46
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.3	Kriteria Realiabilitas.....	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Prestasi belajar.....	54
Tabel 4.4	Nilai Koefisien Reabilitas	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Variabel Prestasi Belajar	56
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	58
Tabel 4.8	Menggunakan Media Sosial Tiktok Setiap Hari.....	58
Tabel 4.9	Menggunakan Media Sosial Tiktok Di Pagi Hari Setelah Bangun Tidur Hingga Sampai Di Sekolah.....	59
Tabel 4.10	Menggunakan Media Sosial Tiktok Hingga Larut Malam	60
Tabel 4.11	Menggunakan Media Sosial Tiktok Di Rumah Lebih Dari 3 Jam Perhari.....	60
Tabel 4.12	Menggunakan Media Sosial Tiktok Di Sekolah Lebih Dari 1 Jam Perhari	61
Tabel 4.13	Menggunakan Media Sosial Tiktok Bersama Teman-Teman Di Sekolah Lebih Dari 30 Menit	61
Tabel 4.14	Senang Dan Terhibur Menggunakan Media Sosial Tiktok ...	62
Tabel 4.15	Lebih Suka Bermain Tiktok Bersama Teman-Teman Dibandingkan Belajar Kelompok	62
Tabel 4.16	Lebih Suka Bermain Tiktok Dirumah Daripada Mengerjakan	63

	Tugas Sekolah	
Tabel 4.17	Analisis Deskriptif Variabel Prestasi Belajar.....	64
Tabel 4.18	Dapat Belajar Mengembangkan Keterampilan Teknis Dan Sosial di Tiktok.....	64
Tabel 4.19	Dapat Memperoleh Informasi Seputar Pelajaran Di Media Sosial Tiktok.....	65
Tabel 4.20	Media Sosial Tiktok Memberi Pengaruh yang Besar Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Saya.....	66
Tabel 4.21	Media Sosial Tiktok Memberi Motivasi Saya Untuk Giat Belajar.....	66
Tabel 4.22	Media Sosial Tiktok Dapat Menjadi Media Pembelajaran Menyenangkan Yang Membuat Saya Semangat Belajar	67
Tabel 4.23	Media Sosial Tiktok Membuat Saya Malas Belajar.....	67
Tabel 4.24	Media Sosial Tiktok Membuat Saya Tidak Mengerjakan Tugas Sekolah.....	68
Tabel 4.25	Media Sosial Tiktok Membuat Saya Dan Teman Teman Lalai Saat Belajar Kelompok.....	69
Tabel 4.26	Media Sosial Tiktok Membuat Saya Begadang Hingga Terlambat Ke Sekolah.....	69
Tabel 4.27	Media Sosial Tiktok Membuat Saya Kecanduan Hingga Membuat Saya Lalai	70
Tabel 4.28	Hasil Uji T	71
Tabel 4.29	Hasil Regresi Linier Sederhana	72

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan Gambar	Hal
Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Platform Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia	3
Gambar 1.3	Grafik Pengguna Tiktok.....	5
Gambar 4.1	SMA Negeri 1 Muara Batu, Aceh Utara	52