

ABSTRAK

Platform media sosial dengan pengguna tertinggi dan populer saat ini adalah Tiktok. Anak-anak dan remaja adalah kalangan pelajar yang mendominasi pengguna Tiktok. Orang tua dan guru mulai khawatir mengenai penggunaan Tiktok secara berlebihan akan berdampak pada prestasi belajar siswa. Sehingga, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penggunaan media sosial Tiktok terhadap prestasi belajar Siswa SMAN 1 Muara Batu Kabupaten Aceh Utara dan bagaimana besaran pengaruh tersebut sebagai rumusan masalah. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif melalui metode survei atau kuesioner dan pendekatan konsep *uses and gratification* tentang setiap orang aktif menggunakan media sosial untuk memberikan kepuasan pada diri. Penelitian memperoleh hasil bahwa variabel penggunaan media sosial Tiktok 0,020 atau lebih besar dari nilai signifikansi yaitu 0,05. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dimana, memiliki arti ada pengaruh secara signifikan antara variabel penggunaan media sosial Tiktok dan variabel prestasi belajar secara simultan. Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan media sosial Tiktok menjadi bagian penting yang dibutuhkan dalam menunjang faktor prestasi belajar siswa. Besaran pengaruh penggunaan Tiktok tidak terlepas dari penyebab kejenuhan siswa dalam belajar. Tiktok memiliki banyak fitur yang membuat penggunanya terhibur dan intensitas mengaksesnya pun menjadi lama. Hal ini sesuai dengan *teori uses and gratification* yang menyatakan bahwa sebagai pengguna media, siswa memiliki hak dan alasan untuk mengakses media. Tidak hanya itu siswa juga memiliki kebebasan untuk memilih cara menggunakan media dan efek yang ditimbulkan media tersebut.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Tiktok, Prestasi Belajar,

ABSTRACT

The social media platform with the highest and most popular users today is Tiktok. Children and teenagers are students who dominate Tiktok users. Parents and teachers are starting to worry that excessive use of Tiktok will impact student achievement. So the researchers wanted to find out whether there was an influence from the use of Tiktok social media on student achievement at SMAN 1 Muara Batu, North Aceh Regency and how big the influence was as a formulation of the problem. This research was conducted quantitatively through survey or questionnaire methods and a uses and gratification concept approach about everyone who actively uses social media to provide self-satisfaction. From the research, the results of the variable use of Tiktok social media were 0.020 or greater than the significance value of 0.05. So it can be concluded that H_0 is rejected, which means there is a significant influence between the variables using the social media Tiktok and the learning achievement variables simultaneously. This shows that the development of Tiktok social media is an important part needed to support student achievement factors. The magnitude of the influence of using Tiktok cannot be separated from the causes of student saturation in learning. Tiktok has many features that keep users entertained and the intensity of accessing them becomes longer. This is in accordance with the uses and gratification theory which states that as media users, students have rights and reasons to access media. Not only that students also have the freedom to choose how to use the media and the effects caused by the media.

Keywords: Use of Social Media, Tiktok, Learning Achievement