

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TIKTOK SHOP DENGAN *ELECTRONIC TRUST (E-TRUST)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KABUPATEN SLEMAN**

Disusun oleh:

**RISKI RIADI SAPUTRA**

**NIM. 141190072**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Juli 2023. Dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740802 202121 1 004

**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740104 2021 211003

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Dwi Hari Laksana, S.E., M.M**  
NIP. 19690830 202121 1 004

**Dra. Yekti Utami, M.Si.**  
NIP. 1967219 199303 2 001

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001