

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Tahapan Penelitian .....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR .....	6
2.1. Paylater.....	6
2.2. GoPayLater.....	8
2.3. Minat Penggunaan .....	11
2.4. Kepuasan Pengguna .....	12
2.5. Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone and McLean .....	12
2.6. Model Kesuksesan Sistem Informasi Seddon Adopsi DeLone & McLean .....	15
2.7. Model Konseptual .....	16
2.8. Konseptualisasi Indikator Pengukuran .....	17
2.9. Skala Likert .....	18
2.10. Populasi dan Sampel .....	19
2.11. Analisis Statistik Deskriptif.....	20
2.12. Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM).....	20
2.13. Penelitian yang Relevan .....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Alur Penelitian.....	28
3.2.1. Tahap Identifikasi .....	29
3.2.2. Tahap Pengumpulan Data .....	29
3.2.3. Tahap Pengolahan Data .....	33
3.2.4. Tahap Pembahasan dan Penutup.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	36
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.1.2. Hasil Pengujian Model Pengukuran.....	43
4.1.3. Hasil Pengujian Model Struktural.....	47

4.2.	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	50
4.2.1.	H1 : <i>Information Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	50
4.2.2.	H2 : <i>Information Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Intention to Use</i> .....	50
4.2.3.	H3 : <i>Information Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>User</i> <i>Satisfaction</i> .....	51
4.2.4.	H4 : <i>System Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Perceived</i> <i>Usefulness</i> .....	52
4.2.5.	H5 : <i>System Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Intention to</i> <i>Use</i> .....	52
4.2.6.	H6 : <i>System Quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>User</i> <i>Satisfaction</i> .....	53
4.2.7.	H7 : <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Intention to Use</i> .....	54
4.2.8.	H8 : <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>User</i> <i>Satisfaction</i> .....	54
4.3.	Rekomendasi Hasil Hipotesis.....	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
5.1.	Kesimpulan.....	58
5.2.	Saran .....	59
DAFTAR	PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	.....	67