

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN BAGI  
RUMAH SAKIT AKADEMIK UNIVERSITAS GADJAH MADA**

SKRIPSI



Oleh :

Arnelia Anindya Nariswari

NIM. 153190066

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023