

**PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING TENDENCY PADA
PENGGUNA SHOPEE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ZUL KIFLI

141160039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING TENDENCY PADA
PENGGUNA SHOPEE DI YOGYARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

ZUL KIFLI

141160039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023