

DAFTAR PUSTAKA

- Anhari, M. (2014). *Aturlah Uangmu Sebelum Dia Mengaturmu: Strategi Mengatur Keuangan Menuju Financial Freedom*. Yogyakarta: Notebook.
- APA. (2023). *Behavior*. APA Dictionary of Psychology; American Psychological Association. <https://dictionary.apa.org/behavior>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa2 (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Provinsi, 2022*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/cm dTdG5vU0IwKzBFR20rQnpuzEYzdZ09/da_04/1
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (E. Risanto (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Cambridge Dictionary. (2023). *Behavior*. Cambridge University Press & Assessment. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/behavior>
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1905–1915. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2872>
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(04), 74–87. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/658>
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.)). Jakarta: Bumi Aksara.
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79–84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.14721>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (A. H. S. (ed.); 10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31947/kareba.vi.11380>

- GoodStats. (2022). *Shopee Masih Jadi E-Commerce Pilihan Utama Masyarakat Indonesia*. <https://goodstats.id/article/jakpat-shopee-masih-rajai-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-scYdn>
- Jumarni. (2021). Pengaruh Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Bone). *JURNAL AL-TSARWA*, 4(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30863/al-tsarwah.v4i2.2059>
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.5213>
- Kresna, A., & Ahyar, J. (2020). Pengaruh Physical Distancing dan Social Distancing Terhadap Kesehatan dalam Pendekatan Lingusitik. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(4). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.46799/jurnal%20syntax%20transformation.v1i4.42>
- Marten Yogaswara, S., Kusniawati, A., & Ramafrizal, Y. S. (2023). Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNPAS (Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dan 2021 FKIP UNPAS). *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(1), 198–207. <https://www.jpnn.com>
- Nurmala, F., Arya, M., Nurbaiti, & Pratami Putri, L. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UMSU). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fmaneggio.v4i2.7856>
- Nusa, S. R. B., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2438>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017*. [https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ijk/Documents/SAL_SEOJK_30 - Literasi Keuangan.pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ijk/Documents/SAL_SEOJK_30_-_Literasi_Kuangan.pdf)

- P., I. M. I., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian* (T. Yuliyanti (ed.)). Jakarta: Deepublish Publisher.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.181>
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(2), 11–18. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>
- Redaksi OCBC NISP. (2021). *Literasi Keuangan: Pengertian, Tingkatan, dan Pentingnya*. OCBC NISP. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/07/15/literasi-keuangan>
- Rini Prihastuty, D., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* , 03(02), 121–134. jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. *Prosiding SNAM PNJ*, 3. <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian* (A. Y. Wati (ed.)). Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1990>
- Setiawan, P. A. A., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Gerokgak pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(2), 501–508. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v12i2.44783>
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 128–147.

http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2017/08/b.-Yugi_Analisis-persepsi-harga_rev.pdf

- Simanjuntak, M., Hasibuan, A., Nasution, S. P., Hutabarat, M. L. P., Fuadi, Pratiwi, I. I., Sahir, S. H., Ramdhani, R. F., Sudarso, A., Hendra, Simarmata, J., Arifin, S. R., Damanik, J. B., & Ifna, R. (2023). *Digital Marketing dan E-Commerce* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sirclo. (2021). *Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as the Future of Retail*. https://drive.google.com/file/d/12X02O85g5_d4WVWiRW4Gr2SzxrzP8OYG/view
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (D. H. (ed.)). Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi* (H. A. Susanto (ed.)). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syifa, L. (2019). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah. UIN Syarif Hidayatullah. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/46069>
- Swarjana, I. K. (2021). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan* (R. Indra (ed.)). Yogyakarta: ANDI.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 6(1), 11–26. <http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/181>
- Yusuf, M., & Ifada, N. (2021). *E-Commerce: Konsep dan Teknologi* (Tim MNC Publishing (ed.)). Malang: Media Nusa Creative.