

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Tinjauan Teori.....	10
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2. Financial Literacy.....	10
2.1.3. Financial Attitude	12
2.1.4. Persepsi Kemudahan	13
2.1.5. Perilaku Konsumtif.....	15
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konseptual	24
2.4. Hipotesis Penelitian.....	25
2.4.1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	25
2.4.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	26

2.4.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.1.1. Populasi	29
3.1.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1. Klasifikasi Variabel	31
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	32
3.3. Teknik Analisis Data	36
3.3.1. Uji Instrumen Data	36
3.4. Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6. Uji Hipotesis.....	38
3.6.1. Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.6.2. Uji F.....	39
3.6.3. Uji t.....	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Data Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Populasi dan Sampel	41
4.1.2. Deskripsi Data	42
4.2. Uji Instrumen Data	45
4.2.1. Uji Instrumen Validitas	45
4.2.2. Uji Instrumen Reliabilitas	49
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	50
4.4. Uji Normalitas	51
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.6. Pengujian Hipotesis.....	55
4.6.1. Uji t.....	55
4.6.2. Uji F (ANOVA).....	56
4.6.3. Koefisien Determinasi	57
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.7.1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	58

4.7.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	61
4.7.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan.....	65
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Klasifikasi Penyebaran Kuesioner	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.3 Klasifikasi Umur Responden	43
Tabel 4.4 Klasifikasi Universitas Responden	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Literacy.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Attitude.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Instrumen Reliabilitas.....	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	25
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Dasta	79
Lampiran 3 Hasil Olah Data Statistik	86