

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *E-Commerce* Shopee di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

JOHN EMMANUEL MULYANTO

142190180

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023