

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,  
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA  
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *E-Commerce* Shopee di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**JOHN EMMANUEL MULYANTO**

**142190180**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**