

ABSTRAK

Sustainability merupakan suatu strategi bisnis yang mengintegrasikan praktik-praktik keberlanjutan ke dalam operasional bisnis sebagai bentuk kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan dan masyarakat serta komitmen untuk menjaga keberlanjutan di masa depan. Penerapan *sustainability* dalam dunia bisnis dapat dilakukan dengan mengimplementasikan strategi *green supply chain* yang diwujudkan dalam bentuk praktik bisnis yang ramah lingkungan di seluruh jaringan *supply chain*. Strategi *green supply chain* dapat diterapkan melalui penggunaan *raw material* yang ramah lingkungan dan penerapan logistik terbalik.

Tupperware Indonesia merupakan perusahaan yang telah menerapkan *sustainability* adalah dengan menerapkan *reverse logistic* melalui pemberian garansi. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengukur hasil kinerja *reverse logistic* yang telah diterapkan di Tupperware Indonesia menggunakan metode SCOR. Pengukuran kinerja *reverse logistic* dilakukan pada jenis produk *eco bottle* pada proses *reverse logistic* yang terdiri dari 4 elemen proses (*plan, source, deliver* dan *return*), menggunakan atribut *reliability*, dan 9 KPI. Selain menggunakan metode SCOR, penelitian ini juga menggunakan sistem *traffic light* untuk mengelompokkan KPI ke dalam tiga warna (merah, kuning dan hijau) berdasarkan target nilai capaian KPI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai kinerja *reverse logistic* di Tupperware Indonesia termasuk kategori *good* dengan nilai sebesar 75,6 dan terdapat 2 KPI kategori merah, 3 KPI kategori kuning, dan 4 KPI kategori hijau. Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan perusahaan untuk mengevaluasi kinerja *reverse logistic* yang selama ini telah dilakukan dan menerapkan beberapa *improvement* untuk mempertahankan serta meningkatkan performa perusahaan.

Kata kunci: *supply chain, reverse logistic, SCOR, KPI*

ABSTRACT

Sustainability is a business strategy that integrates sustainability practices into business operations as a form of concern for environmental and community sustainability and a commitment to maintain sustainability in the future. The application of sustainability in the business world can be done by implementing a green supply chain strategy which is manifested in the form of environmentally friendly business practices throughout the supply chain network. The green supply chain strategy can be implemented through the use of environmentally friendly raw materials and the application of reverse logistics

Tupperware Indonesia is a company that has implemented sustainability by implementing reverse logistics by providing guarantees. Therefore this study aims to measure the results of the reverse logistics performance that has been implemented at Tupperware Indonesia using the SCOR method. Reverse logistics performance measurement is carried out on eco bottle product types in the reverse logistics process which consists of 4 process elements (plan, source, deliver and return), using reliability attributes, and 9 KPIs. In addition to using the SCOR method, this study also uses a traffic light system to group KPIs into three colors (red, yellow and green) based on the target KPI achievement values.

The results showed that the value of reverse logistics performance at Tupperware Indonesia was in the good category with a score of 75.6 and there were 2 KPIs in the red category, 3 KPIs in the yellow category, and 4 KPIs in the green category. This research can be used as a reference for companies to evaluate reverse logistics performance that has been carried out so far and implement several improvements to maintain and improve company performance.

Keywords: supply chain, reverse logistics, SCOR, KPI