

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Kerangka Pemikiran.....	6
E. Argumen Pokok .....	10
F. Metode Penelitian.....	10
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Manfaat Penelitian .....	11
H. Batasan Penelitian .....	12
I. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>HUBUNGAN INDONESIA-AUSTRALIA DAN PERKEMBANGAN DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DI AUSTRALIA MELALUI GAMELAN.....</b>	<b>13</b>
A. Dinamika Hubungan Indonesia-Australia.....	13
B. Perkembangan Diplomasi Budaya Gamelan Indonesia di Australia .....	22

1.	Festival Kebudayaan .....	23
2.	Mata Kuliah Gamelan.....	29
3.	Pertunjukan Gamelan .....	31
4.	Latihan Gamelan Bersama .....	34
5.	Komunitas Gamelan dan Pelopornya.....	35
<b>BAB III.....</b>		<b>38</b>
<b>PENGARUH DIPLOMASI BUDAYA GAMELAN DI AUSTRALIA DALAM MENDUKUNG <i>NATION BRANDING</i> INDONESIA.....</b>		<b>38</b>
A.	Pelaksanaan Diplomasi Budaya Indonesia di Australia Secara Umum .....	38
B.	Upaya Pendekatan yang Digunakan Diplomasi Budaya Gamelan Untuk Mengubah Pandangan Masyarakat Australia. ....	47
C.	Pengaruh Diplomasi Budaya Gamelan di Australia dalam mendukung <i>Nation Branding</i> Indonesia.....	53
1.	Mempromosikan kebudayaan Indonesia di Australia .....	59
2.	Menambah Kunjungan Turis Australia .....	60
3.	Menambah Pendapatan Negara .....	61
<b>BAB IV .....</b>		<b>67</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>		<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>