

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP NIAT BELI SECARA *ONLINE* DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Survei Pada Calon Konsumen TikTok Shop di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Puspita Larasati
NIM. 141190144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP NIAT BELI SECARA *ONLINE* DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VERAIBEL *INTERVENING***

**(Survei Pada Calon Konsumen TikTok Shop di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



PUSPITA LARASATI

NIM. 141190144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023