

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1993. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Fiani, Margaretha dan Edwin Japarianto. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Penerbit Alfabeta
- Iswantami, Maya Puspa. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Muslim pada Food & Beverage di I-Club Madiun*” Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT.Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta. Erlangga..
- Liliani, Priska. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie*. Jurnal Bina Manajemen Vol. 9 No 1. Hal 18 – 48
- Munandar. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso*. Lhokseumawe. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Hal. 1-9.
- Nainggolan, Ronaldo Tua. 2020 “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*”. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma

- Putri, Anindya Dwiana dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang)*. Diponegoro Journal of Management.
- Rina. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Café Coffee Moral* di Kota Makassar”. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Prilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2018. *Tesis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*.
- Tjiptono. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.