

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan dan Asumsi	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	5
2.2 Distribusi	6
2.2.1 Pengertian Distribusi	6
2.2.2 Fungsi Distribusi	7
2.3 Strategi Distribusi	8
2.4 Biaya Distribusi.....	9
2.5 <i>Vehicle Routing Problem</i> (VRP).....	10
2.6 Algoritma <i>Nearest Neighbour</i>	11

2.7	<i>Ant Colony Optimization (ACO)</i>	11
2.8	Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		15
3.1	Objek Penelitian	15
3.2	Pengumpulan Data	19
3.3	Kerangka Penelitian	20
3.4	Pengolahan Data.....	22
3.5	Analisis Hasil	28
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
4.1	Pengumpulan Data	29
4.1.1	Data <i>customer</i>	29
4.1.2	Data armada	33
4.1.3	Data varian produk.....	33
4.1.4	Batasan waktu pelayanan	34
4.1.5	Data jarak tempuh	34
4.1.6	Data rute aktual	34
4.2	Pengolahan Data.....	35
4.2.1	Membuat solusi rute awal menggunakan Algoritma <i>Nearest Neighbour</i>	35
4.2.2	Matrik <i>from to chart</i> jarak.....	37
4.2.3	<i>Pseudocode</i> Algoritma	37
4.2.4	Menentukan parameter-parameter Algoritma	38
4.2.5	Pemilihan titik berikutnya	39
4.2.6	Melakukan <i>update pheromone</i> lokal	41
4.2.7	Proses pemberhentian.....	43
4.2.8	Perbandingan rute aktual perusahaan dengan rute usulan.	44
4.2.9	Perhitungan biaya distribusi.....	45
4.3	Analisis Hasil	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48

5.2	Saran.....	48
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA