

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, K. F. (2017). Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol 3 No.2, hal 64–76.
- Anjani, S. (2021). Pengaruh Per, Der, Dan Dpr Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. *Jurnal FE Dan Bisnis Univ Muhammadiyah Surakarta*, 2013–2015.
- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Brigham dan Gapenski. 1999. *Intermediate Financial Management, The Dryden Press, New York*.
- Brigham dan Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*, buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Brigham, E. F. dan M. C. Ehrhardt. 2011. *Financial Management Theory and Practice (Edisi ke 13)*. Cengage Learning. USA South Western.
- Brigham, E.F dan Joel F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Edisi 8.
- Brigham, Eugene F, dan Houston, 2011. *Dasar-dasar Manajmen Keuangan*. Salemba Empat Jakarta
- Chandra, Teddy. 2007. “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Produktivitas Aktiva, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan”, *Arthavidya*, Tahun 8 No. 2
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 10, 85.

- Dwipayana, M. A. T., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh debt to assets ratio, devidend payout ratio dan return on assets terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Udayana*, 17(3), 2008–2035.
- Fahri, Z., Sumarlin, S., & Jannah, R. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review, 3(1), 116–132.
- Febriana, Elia dkk. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, UkuranPerusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis* Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016.
- Giovani Anggasta, R. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen, dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* Vol.2.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(2), 188-197.
- Handayani, N. L. R. (2017). Pengaruh Stuktur Kepemilikan Institusional Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 1-11.
- Helfert, E.A. 1997. *Teknik Analisis Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan Suad dan Pudjiastuti Eny, 2002, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Husnan, Suad, 2002, *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*, Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta, Yogyakarta.

- Idris, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi, 20(1), 27–41.
- Imam Gozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas, 10(2), 333–348.
- Jensen, M. C., & Meckling. (1976). Theory of The Firm: Management Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Keown.et.al. 2004. “*Manajemen Keuangan: Prinsip- Prinsip dan Aplikasi*”. Edisi 9, Indeks. Jakarta.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F. & Syafitri, Y. 2018. Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*. 3(2): 227-238.
- Martono dan Agus Harjito, 2005, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis, 2017, 569–576.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat. Jogjakarta: Liberty.
- Muryati, N., dan Suardikha, I. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(2), hal. 425–429
- Prima, S., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanegara*, 15(1), 1–29.

- Ratih, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Growth, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riyadi, F. A., Masripah, & Widyastuti, S. (2021). Pengaruh umur perusahaan, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan cash holding terhadap nilai perusahaan. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(1), 31–44.
- Rousilita Suhendah, G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.
- Saragih, J. P., Sidabutar, C. A., Sinaga, Y. F., & Sipahutar, T. T. U. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Free Cash Flow, Rasio Aktivitas Dan Rasio Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 13–26.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 1427–1441.
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPF.
- Selviana, M., & Mau, T. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 1–19.
- Sondakh, P., Saeran, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (Roa, Roe, dan Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2013-2016). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088.

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355– 374.
- Subramanyam, K.R. dan John J. Wild. (2010). *Analisis Laporan Keuangan (Financial Statement Analysis)*. Edisi Kesepuluh. Terjemhan Dewi Yanti. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I.M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tobin, J. 1967. Tobin's Q Ratio As An Indicator Of The Valuation Of The Company. *Journal of Financial Economics*. 53(3): 287-298.
- Utami, P., Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 8 (1).
- Utami, R. B., & Prasentiono. (2016). Analisis Pengaruh TATO, WCTO dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–14.
- Wahyuniyasanti, C. I., & Mertha, M. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1863.
- Widowati, S. A., & Suryono, B. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(6), 1–15.
- Wild. John. J. Subramanyam. K. R. & Halsey. Robert.F. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Yuliana, R. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5, 252.

- Yulianti, R., Suriana, I., & Kusno, H. S. (2021). Analisis Pengaruh Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Saham Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Bank BUMN periode 2010-2019). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 44–51.
- Umayyah, E., & Salim, M. N. (2018). Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Non Perbankan Kategori LQ-45. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 2(3)