

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.3 <i>Trade - Off Theory</i>	11
2.1.4 Nilai Perusahaan	12
2.1.5 Struktur Modal	13
2.1.6 Likuiditas	14
2.1.7 Ukuran Perusahaan	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15

2.3	Rerangka Konseptual	19
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Rancangan Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3	Variabel	24
3.3.1	Variabel Dependen (Terikat).....	24
3.3.2	Variabel Independen (Bebas).....	24
3.4	Prosedur Pengambilan Data	25
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Statistik Deskriptif	26
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	28
3.5.4	Uji Hipotesis	29
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Data Penelitian	30
4.2	Hasil Analisis Data.....	31
4.2.1	Analisis Deskriptif	31
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	36
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda	41
4.2.4	Uji Hipotesis	42
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	45
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	46
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	47
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Keterbatasan.....	50
5.3	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Tabel <i>Durbin-Watson</i>	27
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif.....	32
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif.....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	19
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	55
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan yang Memenuhi Kriteria	57
Lampiran 3 Data Penelitian dan Outlier.....	59
Lampiran 4 Data Penelitian Struktur Modal	61
Lampiran 5 Data Penelitian Likuiditas	64
Lampiran 6 Data Penelitian Ukuran Perusahaan	67
Lampiran 7 Data Penelitian Nilai Perusahaan	70
Lampiran 8 Hasil Olah Data Statistik	73