

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Kerangka Teori.....	18
1.5.1 Teori Analisis Resepsi	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 New Media	23
2.1.1 Karakteristik New Media	24
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan New Media	25
2.2 Konten Edukasi dan Review	26
2.3 Media Sosial.....	28
2.3.1 Fungsi Media Sosial.....	29
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	29
2.4 TikTok.....	31
2.4.1 Sejarah TikTok.....	31
2.4.2 Jenis-jenis Konten TikTok.....	33
2.4.3 Kelebihan TikTok	35
2.5 Audiens	37
2.5.1 Karakteristik Komunikas.....	38
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44

3.2 Paradigma Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Objek Penelitian	45
3.5 Sumber Data.....	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Wawancara Mendalam (In-depth Interview)	47
3.6.2 Observasi.....	48
3.6.3 Dokumentasi	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Reduksi Data	50
3.7.2 Pemaparan Data	50
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	51
3.8 Teknik Uji Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Ojek Penelitian.....	53
4.1.1 Konten Edukasi dan Review Skincare Bening’s.....	53
4.1.2 Penonton Konten TikTok @drrichardlee.....	56
4.2 Preferred Reading.....	56
4.3 Hasil Penelitian	57
4.4 Pembahasan.....	62
4.4.1 Resepsi Terhadap Isi Konten Edukasi dan Review Skincare pada posisi Hegemonic Dominant, Negotiated Position dan Opposition Position	62
4.4.2 Fokus Pertama, Kesan Pertama dan Alasan Informan Menonton Konten Edukasi dan Review Skincare Bening’s pada Akun TikTok @drrichardlee.	62
4.4.3 Fokus Kedua, Pendapat Informan Terhadap Isi Pesan Konten Edukasi dan Review Rkincare Bening’s pada Akun TikTok @drrichardlee.	66
4.4.4 Fokus Ketiga, pandangan informan mengenai skincare Bening’s setelah menonton konten review dokter Richard.	71
4.4.5 Fokus Keempat, Pendapat informan tentang dokter Richard Lee	75
4.4.6 Fokus Kelima, Pendapat Informan Mengenai Cara Penyampaian dan Penjelasan Dokter Richard Yang Tidak Menyebutkan Secara Terang-terangan di Konten Review Skincare.....	80
4.4.7 Fokus Keenam, Pendapat Tentang Pro Kontra dan Kelayakan Konten Review Skincare Bening’s	82
4.4.8 Pemaknaan Informan Terhadap Kapitalisme Informasi Pada Konten Review Skincare Bening’s Pada Akun TikTok Dokter Richard.....	87
4.4.9 Kategori Posisi Informan	88

4.5 Makna.....	92
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100