

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1. Budaya Organisasi	11
2.1.2. Keunggulan Kompetitif.....	17
2.1.3. Inovasi	24
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Konseptual	41
2.4. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Rancangan Penelitian	44
3.2. Objek dan Rancangan Riset.....	44
3.3. Populasi	45
3.4. Sampel dan Teknik Sampling.....	45
3.5. Variabel Penelitian	46
3.5.1. Klasifikasi Variabel.....	46
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	47
3.5.3. Skala Pengukuran Variabel.....	48
3.6. Metode Pengambilan Data.....	49
3.6.1. Jenis Data	49
3.6.2. Pengumpulan Data	50
3.7. Teknik Pengujian dan Teknik Analisis Data	50
3.7.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
3.8. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.1.1. Karakteristik Responden	61
4.1.2. Karakteristik UKM.....	63
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	64

4.3.	Hasil Analisis Outer Model.....	67
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	70
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		88