

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI PADA UKM *FASHION
ONLINE SHOP* DI KOTA MOJOKERTO

Klariza Sheva Fitriana

NIM. (141190119)

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

klarizasf@gmail.com

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap keunggulan kompetitif UKM yang dimediasi oleh inovasi pada UKM *Fashion Online Shop* di Kota Mojokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM *Fashion Online Shop* di Kota Mojokerto. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang berasal dari kuesioner serta literatur terkait. Data primer dari kuesioner ini kemudian diolah menggunakan PLS 4. Hasil analisis menunjukkan pengaruh budaya organisasi dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Pengaruh budaya organisasi terhadap keunggulan kompetitif yang dimediasi oleh inovasi pada UKM *Fashion Online Shop* di Kota Mojokerto juga berpengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Keunggulan Kompetitif, Inovasi