

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH HARGA DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI BRAND IMAGE

(Survei pada Konsumen Miniso di Sleman)

DISUSUN OLEH :

ZILVA KHOIRUNNISA

NIM : 141190060

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Juni 2023. Dan

telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Drs. IGN. Agus Suryono, MM

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM, CDMP

NIP. 19640323 199103 1 001

NIP. 19620422 199003 2 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP

NIP. 19630505 199003 2 001

NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.

NIP. 19690120 202121 1 001