

**PENGARUH HARGA DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI BRAND IMAGE**

(Survei pada Konsumen Miniso di Sleman)

SKRIPSI



ZILVA KHOIRUNNISA

141190060

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023