

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. , & Hartono., J. (2015). *Partial Least Square (Pls)*. Penerbit Andi.
- Alex Sander, O., & Japutra, A. (2021). *Factors Affecting Consumer Attitude To Shop At Miniso*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alverina, D., & Syarif, R. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Sancraft Di Jakarta*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika>
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa* (Vol. 6, Issue 1). <https://media.neliti.com/media/publications/196981-id-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf>
- Bachdar, S. (2018). *Miniso, Ritel Paling Ekspansif Di Indonesia*. <https://www.marketeers.com/miniso-ritel-paling-ekspansif-di-indonesia/>.
- Bilgin, Y. (2018). *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty*. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.15295/v6i1.229>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Bp Undip.
- Ghozali, I. , & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Bp Undip.
- Gunelius, S. (2011). *30 - Minute Social Media Marketing*. Mcgraw-Hill Companies.

- Hair, J. ,F. , Jr., B. W. , C. , Babin, B. , J. , & Anderson, R. , E. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition* (Pearson New Inter).
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. [Http://Prosiding.Unimus.Ac.Id](http://Prosiding.Unimus.Ac.Id)
- Ilmi Listighfaroh, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya*.
- Indrianna Meutia, K., Hadita, & Widjarnarko, W. (2021). *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review, Vol. 02 No. 02*. [Https://Jtebr.Unisan.Ac.Id](https://Jtebr.Unisan.Ac.Id)
- Kotler, P. , & Amstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing Global Edition* (Sixteenth Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler, P. , & Keller, K. L. . (2016). *Marketing Management Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Narayana, K. G. S., & Rahanatha, G. B. (2020). *Peran Brand Image Memediasi Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(5), 1962*. [Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I05.P16](https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I05.P16)
- Naurah, N. (2022, July 25). *Daftar Negara Dengan Indeks Pasar Ritel Terbesar, Indonesia Peringkat Berapa?* [Https://Goodstats.Id/](https://goodstats.id/).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach* (Seventh Edition). Wiley.

Setiawati, E., & Wiwoho, G. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Dengan Purchase Intention Sebagai Intervening Pada Produk Jims Honey (Studi Pada Masyarakat Kebumen)*. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Issue 1). [Http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index](http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index)

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Strategi Pemasaran: Vol. 2nd Edition* (4th Ed.). Andi Offset.

Usman Wibowo, D., & Yulianto, E. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen*. [Https://Profit.Ub.Ac.Id](https://Profit.Ub.Ac.Id)

Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 51, Issue 1).

Yanti, M. O. Z., & Sukotjo, H. (2016). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016* Issn : 2461-0593.