

**HALAMAN PENGESAHAN**

Nama : Nur Hasriani  
NIM : 152190018  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Awareness* (Studi pada mahasiswa administrasi bisnis Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta Konsumen Scarlett Whitening).

**Telah diajukan dan lulus pada:**

Hari/Tanggal : Rabu, 15 Maret 2023  
Tempat : Ruang Seminar Jurusan Administrasi Bisnis



**Dosen Pembimbing/Penguji:**

**Pembimbing I**

Dr. Susanta M.Si  
NIP. 19690331 199403 1 001

**Pembimbing II**

Dr. Adi Soeprapto, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19710404 202121 1 003

**Penguji I**


Suptika Kancana, S.S, M.Si  
NIP. 19700912 202121 2 006

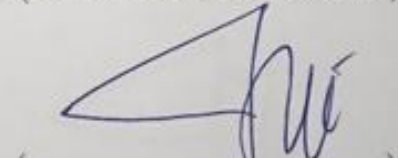
**Penguji II**


Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si  
NIP. 19700523 202121 1 002

**Tanda Tangan**

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)