

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Robhittur Rohmi. 2021. *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Brand Awareness Sepatu Compass*. Diss: UPN Veteran Jawa Timur.
- Adriana, Teresa, Lena Ellitan, and Robertus Sigit Haribowo Lukito. 2022. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Scarlett-Whitening Di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen. Volume 11 No. 1.
- Adha, S., Fahlevi, M., Rita, R., Rabiah, A. S., & Parashakti, R. D. 2020. *Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Pengaruh Minat Kerja Antar Brand*. Journal of Industrial Engineering & Management Research. No. 127-130.
- Afina, A., & Widarmanti, T. 2022. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Scarlett Whitening*. ETNIK. Jurnal Ekonomi dan Teknik. No. 640-652.
- Athaya, 2021. *Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis. No. 334-349.
- Alifa, R. N., & Saputri, M. E. 2022. *Pengaruh Influencer Marketing dan Strategi Omni-Channel Terhadap Purchase Intention Konsumen pada Sociolla*. ProBank. No. 64-74.

- Anjani, S., & Irwansyah, I. 2020. Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. Polyglot Jurnal Ilmiah. No. 203-229.
- Arianty, N., & Andira, A. 2021. Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. No. 39-50.
- Andika, A., & Susanti, F. 2018. Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang.
- Amalia, A. C., & Sagita, G. 2019. Analisa Pengaruh influencer social media terhadap keputusan pembelian konsumen generasi z di kota surabaya. JURNAL SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. No. 51-59.
- Absari, D. T. 2014. Pembuatan Sistem Penunjang Keputusan Penentuan dengan Metode Topsis untuk Membantu Pemilihan Sekolah Menengah. In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2012: University of Surabaya.
- Budiaji, W. 2013. Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. Jurnal ilmu pertanian dan perikanan. No. 127-133.
- Darmadi, Duriyanto, Sugiarto. 2001. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Darmadi, Durianto. 2001. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. 2004. Brand equity ten strategi memimpin pasar: Gramedia Pustaka Utama.
- Elina, Elina Riski Cahyani, Lalu Edy Herman Mulyono, Dwi Putra Buana Sakti. 2022. Pengaruh Paid Promote, Selegram, Endorse dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening. paid promote, selebgram endorser, online consumer review, minat beli. Unram Management Review.
- Handayani, R. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Fektivitas Sistem Informasi pada Organisasi Sektor Publik. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. No. 26-40.
- Harper, W. W. 2000. Pstate distributions. The Journal of Chemical Physics. No. 3670-3680.
- Handayani, H. 2010. Brand Awareness dan Kesetiaan Produk (Studi Deskriptif Mengenai Peranan Brand Awareness Konsumen Tentang Produk Oriflame dalam Membangkitkan Kesetiaan Produk Pada Pramuniaga Ramayana Plaza Medan Baru) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hidayat, A. M. 2021. Pengaruh Influencer Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Uniqlo. eProceedings of Management. No. 8(2).

- Hariyanti, N. T., Wirapraja, A. 2018. Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). Eksekutif. No. 133-146.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen* (Sebuah studi literatur). Eksekutif. No. 133-146.
- Inggasari, S. M., & Hartati, R. 2022. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. No. 3(1).
- Koesoemaningsi, R. 2013. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi. No. 13(2).
- Khalid, R., & Yasmeeen, T. 2019. Celebrity physical attractiveness effect on consumer buying behavior: Jema.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th global ed.). England: Pearson. No. 803-829.
- Kotler. Human immunodeficiency virus type 1 (HIV-1) protein Vif inhibits the activity of HIV-1 protease in bacteria and in vitro. *Journal of virology*. No. 5774-5781.

- Kotler, P., & Armstrong, G. M. 2010. Principles of marketing. Pearson Education India.
- Krisnawati, Devi. 2016. "Pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian AMDK merek aqua (Studi pada masyarakat di Kota Bandung)." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. No. 4.1.
- Lim, W. M., Yong, J. L. S., & Suryadi, K. 2014. Consumers' perceived value and willingness to purchase organic food. *Journal of Global Marketing*. No. 298-307.
- Marlius, Doni. 2017. Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal pundi*.
- Mustafar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains.
- McMullan, J. 2020. A new understanding of New Media: Online platforms as digital mediums. *Convergence*. No. 287-301.
- Marwick, A. E. 2013. *Status update. Celebrity, publicity, and branding in the social media age: yale university press*.
- Pratiwi, Z. D. 2022. "Pengaruh Influencer Marketing terhadap Brand Equity dan Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Mahasiswa IAIN Ponorogo". *Ekonomi Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*.
- Prasetya, A. Y., Astono, A. D., & Ristianawati, Y. 2021. *Analisa Startegi Pengaruh Influencer Marketing Di Social Media Dan Online*

- Advertising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko On Line Zalora). In Prosiding Seminar Nasional Unimus. No. (4).
- Pratiwi, Z. D. 2022. Pengaruh Influencer Marketing terhadap Brand Equity dan Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Mahasiswa IAIN Ponorogo. *Ekonomi Bisnis. Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*.
- Percy, C. 2020. Evidence for the plant recruitment of beneficial microbes to suppress soil-borne pathogens. *New Phytologist*. No. 2873-2885.
- Rosen, S. 1985. Prizes and incentives in elimination tournaments.
- Suciningtyas, W. 2012. Pengaruh Brand Awareness, brand image, dan media communication terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Jurnal*. No. 1(1).
- Sugiharto, S. A., Ramadhana, M. R., Psi, S., & Psi, M. 2018. Pengaruh kredibilitas influencer terhadap sikap pada merek (studi pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal ilmu politik dan komunikasi*. No. 7(2).
- Suryadi, H. E. 2006. Cara Kerja Penelitian Kuantitatif (Bagian2). *Manajerial*. No. 407.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sudha, M., & Sheena, K. 2017. Impact of influencers in consumer decision process: the fashion industry. *SCMS Journal of Indian Management*. No. 14-30.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Uyuun, S. N. 2022. Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Feb Unesa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*. No. 164-174.
- Wilujeng, S. R., & Edwar, M. 2014. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. No. 1-15
- Wasil, M. 2017. Pengaruh brand awareness, brand association, dan perceived quality. In *Forum Ekonomi*. No.137-147.
- Wirawan, E. 2021. *Strategi Komunikasi By. U Indonesia (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi By. U Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Konsumen) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. No. 7(1).