

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	12
1.5.2 Kerangka Berfikir.....	27
1.6 Tinjauan Empirik.....	29
1.6.1 Pengaruh Daya Tarik Influencer Marketing Terhadap Brand Awareness	55
1.6.2 Pengaruh Daya Tarik <i>Influencer Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
1.6.3 Pengaruh Brand Awarene Terhadap Keputusan Pembelian	57
1.7 Hipotesis.....	58
1.7.1 Definisi Konsep.....	59
1.7.2 Difinisi Operasional	60
1.8 Metode Penelitian.....	61
1.8.1 Tipe Penelitian	61
1.8.2 Lokasi Penelitian.....	62

1.8.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
1.8.4	Jenis dan Sumber Data.....	65
1.8.5	Metode Pengukuran data.....	66
1.8.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	67
1.8.7	Teknik Analisis Data.....	69
1.8.8	Analisis Inferensial.....	72
BAB II	77
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	77
1.9	Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta.....	77
1.9.1	Prifil Jurusan Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta	77
1.9.2	Visi, Misi dan Tujuan.....	78
1.10	Scarlett Whitening.....	80
1.10.1	Profil Scarlett Whitening.....	80
1.10.2	Logo Perusahaan.....	81
1.10.3	Produk Perusahaan.....	82
BAB III	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
1.11	Karakteristik Responden.....	84
1.12	Hasil Uji Validitas dan Reliabilita.....	89
1.12.1	Uji Validitas.....	89
1.12.2	Uji Reabilitas.....	93
1.13	Analisis Deskriptif.....	94
1.13.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik <i>Influencer Marketing</i>	95
1.13.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i>	105
1.13.3	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	115
1.14	Analisis Inferensial.....	125
1.14.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	125
1.15	Analisis Regresi.....	129
1.16	Analisis Sobel.....	134
1.17	Pengujian Hipotesis.....	136
1.18	Pembahasan.....	140

BAB IV	146
KESIMPULAN DAN SARAN	146
1.19 Kesimpulan	146
1.20 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	156