

**PENGARUH DAYA TARIK *INFLUENCER* *MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS***

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisip “UPN” Veteran Yogyakarta Konsumen  
Scarlett Whitening)

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Administrasi Bisnis



Oleh :

**NUR HASRIANI**

**152190018**

**PROGRAM STUDI ILMU ADADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2022**