

**PENGARUH DAYA TARIK *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS***

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisip “UPN” Veteran Yogyakarta Konsumen
Scarlett Whitening)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Administrasi Bisnis



Oleh :

NUR HASRIANI

152190018

**PROGRAM STUDI ILMU ADADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022