

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.6. Kerangka Berpikir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Komunikasi Massa	16
2.2. Media Massa Online.....	23
2.3. Berita Online	26
2.4. Jurnalistik Lingkungan	29
2.5. Perubahan Iklim	33
2.6. Media Massa Online sebagai Media Pemberitaan Perubahan Iklim	38
2.7. Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Jenis Penelitian	45

3.2.	Objek Penelitian	46
3.3.	Sumber Data	47
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.	Teknik Analisis Data	50
3.6.	Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Gambaran Umum dan Sejarah Detik.com.....	54
4.2.	Berita Perubahan Iklim Indonesia di Media Online Detik.com	57
4.3.	Hasil Penelitian.....	61
4.3.1.	Penyebaran Pengkodean Elemen Framing Tentang Perubahan Iklim di Indonesia.....	61
4.3.2.	Penyebaran Pengkodean Aktor dalam Pemberitaan Perubahan Iklim di Indonesia.....	70
4.3.3.	Penyebaran Pengkodean Penyebab dan Efek Perubahan Iklim di Indonesia.....	73
4.4.	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....		87
5.1.	Simpulan.....	87
5.2.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		94