

## ABSTRAK

Perubahan iklim bukanlah isu global yang baru saja terjadi di era saat ini. Iklim dari waktu ke waktu terus mengalami perubahan secara global. Detik.com merupakan media massa online yang ikut andil mengangkat isu perubahan iklim dalam pemberitaannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *framing* pemberitaan, memahami cara mengomunikasikan, dan mengetahui aspek realitas yang menonjol dari pemberitaan perubahan iklim Indonesia di Media Detik.com. Penelitian ini termasuk penelitian analisis *framing* dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara studi kepustakaan dan dokumentasi berita tentang perubahan iklim pada portal berita Detik.com periode September 2022 sehingga memperoleh 45 berita yang diteliti. Teknis analisis data menggunakan analisis *framing* model Robert Entman dengan empat aspek *Define problem*, aspek *Diagnose Cause*, aspek *Make Moral Judgement*, dan aspek *Treatment Recommendation* serta indikator *causes of climate change* dan *effect of climate change* menurut United Nations. Analisis data dilakukan dengan *software* NVivo 12 Plus menggunakan fitur Matrix Coding Query, Crosstab Query, Hierarchy Chart, Word Frequency Query, Word Cloud dan Project Map. Dari penelitian ini ditemukan dari aspek *framing* Robert Entman secara keseluruhan belum semua mengandung aspek *framing*. Aspek *framing* yang memiliki nilai tertinggi adalah aspek pendefinisian masalah (*define problem*) sebesar 27%. Dilihat dari aspek cara mengomunikasikan perubahan iklim Detik.com telah tepat dalam memilih sumber berita yaitu aktor akademika yang artinya dapat dipercaya. Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan terdapat penonjolan dan keterhubungan aspek yang ditampilkan Detik.com dengan indikator UN faktor *manufacturing goods* dan *a warming, rising ocean* yang lebih dominan.

**Kata Kunci** : analisis *framing*, perubahan iklim, media online Detik.com

## **ABSTRACT**

Climate change is not a global issue that has just occurred in the current era. The climate from time to time continues to change globally. Detik.com is an online mass media that contributes to raising the issue of climate change in its coverage. The purpose of this study is to determine news framing, understand how to communicate, and find out the salient aspects of reality from reporting on climate change in Indonesia on Media Detik.com. This research includes framing analysis research using a qualitative approach. Data collection was carried out using literature studies and news documentation about climate change on the Detik.com news portal for September 2022 to obtain 45 news items studied. Data analysis techniques used the Robert Entman framing analysis model with four aspects: define problem, diagnose cause aspects, make moral judgment aspects, and treatment recommendation aspects as well as indicators of causes of climate change and effects of climate change according to the United Nations. Data analysis was performed with NVivo 12 Plus software using the Matrix Coding Query, Crosstab Query, Hierarchy Chart, Word Frequency Query, Word Cloud, and Project Map features. From this study, it was found that from the framing aspect of Robert Entman as a whole, not all of them contain framing aspects. The aspect of framing that has the highest value is the aspect of defining the problem (27%). Judging from how to communicate climate change, Detik.com has been right in choosing news sources, namely academic actors, which means they can be trusted. From the discussion above, it can be concluded that there are protruding and connected aspects displayed by Detik.com with the UN indicators of manufacturing goods and a warming, rising ocean factor which is more dominant.

**Keywords:** framing analysis, climate change, online media Detik.com