

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kinerja.....	6
2.2 Pengukuran Kinerja.....	9
2.3 <i>Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART)</i>	11
.....	11
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	14
2.5.1 Prosedur AHP	15
2.5.2 Kelebihan AHP	16
2.5.3 Tahapan AHP	17
2.5 <i>Objective Matrix (OMAX)</i>	19

2.6	<i>Traffic Light System</i>	22
2.7	Penelitian Terdahulu	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Pengumpulan Data	25
3.3	Kerangka Penelitian	26
3.4	Pengolahan Data.....	27
3.5	Analisis Hasil	33
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Pengumpulan Data	34
	4.1.1 Gambaran Perusahaan.....	34
	4.1.2 Data Penelitian	35
4.2	Pengolahan Data.....	35
	4.2.1 Strategi Objektif	36
	4.2.2 Mengidentifikasi <i>Key Performance Indikator</i> (KPI)	36
	4.2.3 Pembobotan Metode <i>Analitycal Hierarchy Process</i> (AHP)	39
	4.2.4 Perhitungan Skor Pencapaian Kinerja dengan OMAX	54
	4.2.5 Indikasi perbaikan menggunakan <i>Traffic Light System</i>	62
4.3	Analisis Hasil	65
4.4	Rekomendasi Perbaikan	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80