

## ABSTRAK

Pabrik Mie Lethek Cap Garuda adalah perusahaan yang bergerak dalam industri pangan yaitu pembuatan mie letek. Sejak menjalankan bisnisnya Pabrik Mie Lethek Cap Garuda belum pernah dilakukan evaluasi kinerja dan cenderung fokus pada aspek finansial saja. Hal ini mengakibatkan tidak terukurnya pencapaian kinerja dari aspek-aspek non finansial yang dibuktikan dengan hasil lembar penilaian yang telah diisi oleh pihak perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengukur kinerja perusahaan dan memberikan rekomendasi strategi perbaikan kinerja perusahaan berdasarkan hasil pengukuran kinerja menggunakan metode *Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System*.

Penelitian dilakukan dengan cara mengidentifikasi dan menentukan strategi objektif yang dilanjutkan dengan pembobotan perspektif dan *Key Performance Indicator (KPI)* dengan menggunakan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Setelah itu dilakukan perhitungan skor pencapaian kinerja perusahaan menggunakan *Objective Matrix (OMAX)*. Hasil perhitungan skor pencapaian kinerja perusahaan akan dicek menggunakan *Traffic Light System (TLS)* untuk mengetahui indikasi perbaikan kinerja menggunakan TLS.

Hasil pengukuran kinerja pada periode I (Juli-Desember 2021) ke periode II (Januari-Juni 2022) memiliki nilai pencapaian indeks produktivitas sebesar 136,95% dan pada periode II (Januari-Juni 2022) ke periode III (Juli-Desember 2022) memiliki nilai indeks produktivitas sebesar 35,83%. Pengukuran kinerja pada Pabrik Mie Lethek Cap Garuda diperoleh 18 KPI dengan 4 KPI dikategorikan hijau, 7 KPI dikategorikan kuning, dan 7 KPI dikategorikan merah. Strategi perbaikan untuk perusahaan yaitu memperluas jaringan pemasaran melalui *online* dengan bantuan sosial media yaitu Facebook. Melalui konten dan fitur yang dimiliki oleh Facebook, Pabrik Mie Lethek Cap Garuda dapat melakukan berbagai kegiatan usaha bisnis secara *online* seperti mempublikasikan, menginformasikan, hingga mempromosikan produk kepada konsumen dengan cara mengunggah foto-foto produk yang dijual, dengan memuat *caption* yang bersifat persuasif dengan tujuan agar konsumen yang melihatnya dapat tertarik dan membeli produk. Strategi perbaikan berikutnya yaitu melakukan pelatihan karyawan mengenai proses produksi secara berkala 6 bulan sekali. Pelatihan karyawan bertujuan agar karyawan akan lebih produktif dengan meningkatkan kapasitas, kualitas, efisiensi dan efektivitas dari sumber daya yang ada.

**Kata kunci:** Pengukuran kinerja; *SMART System*; *Analytical Hierarchy Process (AHP)*; *Objective Matrix (OMAX)*

## Measurement of Company Performance Using the Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System Method

### ABSTRACT

*Garuda Lethek Noodle Factory is a company engaged in the food industry, namely the manufacture of letheck noodles. Since running its business, the Lethek Garuda Noodle Factory has never conducted a performance evaluation and tends to focus only on the financial aspect. This results in non-measurable performance achievements from non-financial aspects as evidenced by the results of the assessment sheet that has been filled out by the company. The purpose of this study is to measure company performance and provide recommendations for strategies to improve company performance based on the results of performance measurements using the Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System method.*

*The research was conducted by identifying and determining objective strategies followed by perspective weighting and Key Performance Indicators (KPI) using the Analytical Hierarchy Process (AHP). After that, the company's performance achievement score is calculated using the Objective Matrix (OMAX). The results of calculating the company's performance achievement score will be checked using the Traffic Light System (TLS) to find out indications of performance improvement using TLS.*

*The results of performance measurement in period I (July-December 2021) to period II (January-June 2022) have a productivity index achievement value of 136.95% and in period II (January-June 2022) to period III (July-December 2022) has a productivity index value of 35.83%. Performance measurement at the Cap Garuda Lethek Noodle Factory obtained 18 KPIs with 4 KPIs categorized as green, 7 KPIs categorized as yellow, and 7 KPIs categorized as red. The improvement strategy for the company is to expand the online marketing network with the help of social media, namely Facebook. Through content and features owned by Facebook, Lethek Garuda Noodle Factory can carry out various business activities online such as publishing, to promoting products to consumers by uploading photos of the products being sold, by uploading persuasive captions with the aim that consumers see it can be interested and buy the product. The next improvement strategy is to conduct employee training regarding the production process on a regular basis every 6 months. Employee training aims to make employees more productive by increasing capacity, quality, efficiency and effectiveness of existing resources.*

**Keyword:** *Performance Measurement; SMART Systems; Analytical Hierarchy Process (AHP); Objective Matrix (OMAX)*